

**Tele Celular Sul**

PARTICIPAÇÕES S.A.



***Viver sem fronteiras***

Investor Relations

**TSU**  
Listed  
**NYSE**



Viver sem fronteiras

Tele Celular Sul

PARTICIPAÇÕES S.A.

TSU  
Listed  
NYSE

**Contatos**

**Paulo Roberto Cruz Cozza**

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

**Joana Dark Fonseca Serafim**

Relações com Investidores

(41) 9913-0006 / 312-6862

[jserafim@timsul.com.br](mailto:jserafim@timsul.com.br)

**Website**

<http://www.timsulri.com.br>

**Rafael J. Caron Bósio**

Relações com Investidores

(41) 9913-0426 / 312-6862

[rbosio@timsul.com.br](mailto:rbosio@timsul.com.br)

## TELE CELULAR SUL PARTICIPAÇÕES S.A. DIVULGA OS RESULTADOS CONSOLIDADOS DO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2004

**Curitiba, 20 de julho de 2004** – A Tele Celular Sul Participações S.A. (BOVESPA: TCLS3 e TCLS4; e NYSE: TSU), companhia que controla a TIM Sul S.A., operadora líder na prestação de serviço celular nos estados do Paraná e Santa Catarina, anuncia os resultados referentes ao 2º trimestre de 2004 (2T04). As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde indicado o contrário são apresentadas em base consolidada e em Reais, de acordo com a Legislação Societária, e as comparações referem-se ao segundo trimestre de 2003 (2T03), exceto aonde mencionado.

### Destaques do 2º Trimestre de 2004

- ✓ Velocidade de expansão: GSM iguala à cobertura TDMA em tempo recorde
- ✓ Inovação contínua: a primeira a disponibilizar a tecnologia EDGE (banda larga para celular) em sua área de atuação
- ✓ Incremento de 284% nas adições líquidas e 34% na base de clientes
- ✓ 166% de expansão na receita de VAS (Serviço de Valor Adicionado)
- ✓ 39% de crescimento na receita bruta total
- ✓ Baixo nível de endividamento
- ✓ Reorganização societária: incorporação da TND pela TSU

*“A Tele Celular Sul encerra o período com a cobertura GSM equivalente à cobertura TDMA, antecipando em seis meses a previsão divulgada no lançamento da tecnologia em agosto de 2003. O diferencial da rede GSM da Companhia, é que ela já dispõe das tecnologias GPRS e EDGE, incrementando ainda mais a velocidade de transmissão de dados por celular, criando um verdadeira banda larga para os aparelhos GSM. O trimestre também apresentou um recorde de vendas, superando até mesmo o volume de vendas do quarto trimestre de 2003, quando se tem o maior pico de vendas em função das festas de final de ano. Como resultado, as adições líquidas foram de 225,7 mil clientes, 284% superior as do 2º trimestre/2003”.*

### A Administração

#### Dados Selecionados

R\$ milhares

	2º Trim./04	2º Trim./03	Var. % 2T04/2T03	1º Sem./04	1º Sem./03
<b>Receita Bruta Total</b>	<b>462.325</b>	<b>333.723</b>	<b>38,5%</b>	<b>884.117</b>	<b>651.180</b>
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>342.001</b>	<b>259.691</b>	<b>31,7%</b>	<b>657.760</b>	<b>506.314</b>
Receita Líquida de Serviços	265.176	213.576	24,2%	527.564	436.860
Receita Líquida de Venda de Aparelhos	76.825	46.115	66,6%	130.196	69.454
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>85.394</b>	<b>87.721</b>	<b>-2,7%</b>	<b>193.528</b>	<b>186.873</b>
Margem EBITDA	25,0%	33,8%	-8,8 p.p.	29,4%	36,9%
Margem EBITDA (s/ Receita Líquida de Serviços)	32,2%	41,1%	-8,9 p.p.	36,7%	42,8%
<b>EBIT<sup>2</sup></b>	<b>23.129</b>	<b>29.309</b>	<b>-21,1%</b>	<b>69.831</b>	<b>69.987</b>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>18.043</b>	<b>21.566</b>	<b>-16,3%</b>	<b>50.466</b>	<b>50.231</b>
Lucro Líquido por 1.000 ações – R\$	0,05	0,06	-16,7%	0,14	0,14
Lucro por ADR (10.000 ações) – R\$	0,50	0,60	-16,7%	1,40	1,40

(1) Resultado operacional antes das despesas financeiras líquidas, excluindo-se depreciação e amortização e juros;

(2) Resultado operacional excluindo-se juros e impostos.

#### Mercado

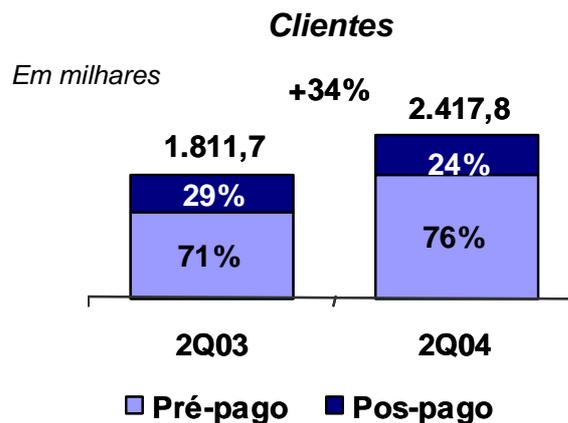
**Recorde  
de vendas:  
+109%**

A Tele Celular Sul encerrou o 2º trimestre de 2004 com 2.417.793 clientes – 34% a mais do que no mesmo período de 2003, sendo 1.831.560 clientes do pré-pago e 586.233 do pós-pago. A base de pós-pago cresceu 11% comparada ao 2T03.

O total de adições líquidas foi de 225.721 clientes, 284% maior do alcançado ao final do 2T03, representada exclusivamente por celulares GSM.

A região de atuação da Tele Celular Sul tem apresentado um crescimento da telefonia celular acima da média brasileira. Ao final do trimestre, a penetração total estimada foi de 30% comparada a 20% no 2T03. O *market share* foi estimado em 51,4% no 2T04 e o *market share* das novas aquisições em 46,6%, atingindo 50,3% no mês de junho, confirmando a liderança da Companhia.

**Crescimento acelerado da base de clientes**



Overlay GSM

**Cobertura em dobro**

A Tele Celular Sul em menos de um ano igualou a cobertura GSM à cobertura do TDMA, antecipando em seis meses a previsão divulgada no lançamento da nova tecnologia em agosto do ano passado. Atualmente, os 256 municípios cobertos pelo TDMA também contam com o GSM, sendo portanto os serviços estendidos à 82% da população na área de atuação. A Companhia encerrou o trimestre com a rede composta por 786 *Base Tranceiver Stations*.

**A primeira a oferecer EDGE**

Um dos principais diferenciais da Rede GSM da Companhia é o fato de contar com a tecnologias GPRS e EDGE, criando uma verdadeira banda larga para celulares, que permite a transmissão de dados e acesso à internet, para toda a sua área de cobertura. Para usar a rede TIM EDGE, bastará que o cliente adquira um aparelho com essa tecnologia, que em seu lançamento está custando R\$ 1.599,00 nos planos pós-pagos ou R\$ 1.799,00 nos pré-pagos.

A integração nacional da rede GSM, que já é uma realidade aumenta a nossa competitividade, disponibiliza uma variedade de ferramentas que nos permite antecipar as necessidades dos nossos clientes. Sem dúvida, o GSM representa um triunfo para a Companhia e para os seus clientes, ambos ganham com a tecnologia. O GSM segue conquistando novos nichos de mercado.

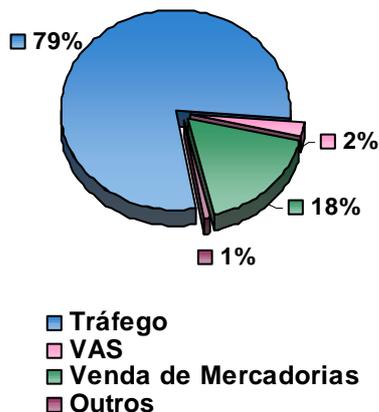
## Receita Operacional

**166% de  
expansão  
na receita  
de VAS**

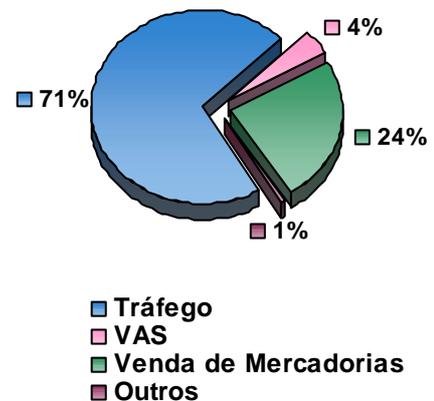
A receita operacional bruta total foi de R\$ 462,3 milhões, 38,5% superior ao 2T03. Esse incremento é atribuído, principalmente, à expansão de 34% na base de clientes, ao incremento de 86% na receita de venda de aparelhos celulares e ao crescimento de 166% da receita de serviços de valor adicionado (VAS).

No trimestre, a receita média por usuário (ARPU) foi de R\$ 38,20, comparada a R\$ 39,42 no 2T03, e a redução verificada resulta principalmente do forte crescimento da base de clientes, o aumento da proporção de linhas pré-pagas e efeitos do *Bill and Keep*. Se comparado R\$ 41,4 no trimestre anterior, o declínio está adicionalmente relacionado as características sazonais do primeiro trimestre, sendo este um fato recorrente nos anos anteriores.

**Receita Bruta Operacional Total – 2T03**  
R\$ 333,7 milhões



**Receita Bruta Operacional Total – 2T04**  
R\$ 462,3 milhões



Em 6 de Julho de 2003, a Companhia lançou o Código de Seleção de Prestadora (CSP), através do qual o usuário passou a escolher a prestadora de serviço de longa distância. A escolha da prestadora para as ligações feitas a partir do celular faz parte das exigências do novo sistema no qual a Companhia opera, o Serviço Móvel Pessoal (SMP).

A partir da nova estrutura tarifária introduzida pelo SMP, a Receita dos Serviços de Longa Distância substituiu as receitas de VC2 (chamadas originadas pelo cliente de uma área de registro para outra área de registro, mas dentro da Região da Companhia) e VC3 (chamadas feitas por clientes de uma Área de Registro de Serviço para outra Área de Registro de Serviço, situada fora da Região da Empresa).

## Custos

### Custos dos Serviços: -5,5%

No período o custo dos serviços – sem depreciação e amortização – atingiu o montante de R\$ 47,2 milhões. A redução de 5,5% em relação ao ano anterior resulta basicamente do declínio verificado nos custos de interconexão e manutenção da rede.

R\$ milhares

	2º Trim./04	2º Trim./03	Var. % 2T04/2T03	1º Sem./04	1º Sem./03
Custos dos Serviços <sup>1</sup>	47.270	50.044	-5,5%	97.922	98.308
Custos das Vendas de Celulares	107.500	56.116	91,6%	176.066	85.597
<b>Total</b>	<b>154.770</b>	<b>106.160</b>	<b>45,8%</b>	<b>273.988</b>	<b>183.905</b>

Nota: (1) Não inclui a depreciação e amortização.

### Forte expansão da base de clientes

O custo das vendas de celulares registrado no trimestre foi de R\$ 107,5 milhões, superior aos R\$ 56,1 milhões no 2T03, devido ao crescimento do volume de vendas. No trimestre foram vendidos 390,9 mil aparelhos celulares, 128,2% de incremento em relação aos 171,3 mil aparelhos vendidos no 2T03. Do total de aparelhos vendidos no período, 84,2% foram na tecnologia GSM.

## Despesas Comerciais e Gerais Administrativas

	2º Trim./04	2º Trim./03	Var. % 2T04/2T03	1º Sem./04	1º Sem./03
Despesas Comerciais <sup>1 e 2</sup>	69.794	40.830	70,9%	127.790	81.092
Despesas Gerais e Administrativas <sup>2</sup>	22.692	17.409	30,3%	37.748	39.007
<b>Total</b>	<b>92.486</b>	<b>58.239</b>	<b>58,8%</b>	<b>165.538</b>	<b>120.099</b>

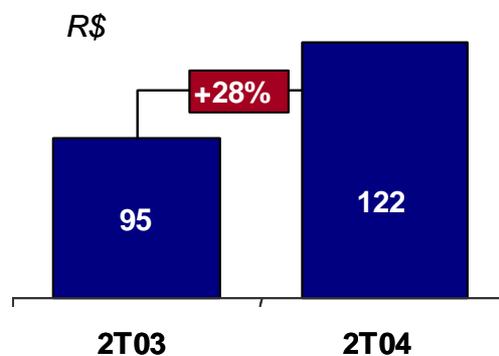
Nota: (1) Não inclui despesas com inadimplência;

(2) não inclui depreciação e amortização.

As despesas comerciais – sem depreciação, amortização e inadimplência – foram de R\$ 69,8 milhões, 70,9% superiores às do 2T03, resultado das adições brutas de clientes no período – 371.523 versus 177.816 no 2T03, um incremento de 108,9%. O forte crescimento das vendas no período incrementou basicamente as despesas comerciais relacionadas à comissões e taxa fistel, esta incidente sobre cada nova habilitação celular.

O custo de aquisição de novos clientes (SAC) no período foi de R\$ 121,98, comparado a R\$ 94,98 no 2T03. No trimestre a Companhia direcionou seus esforços de vendas para o incremento da base, tendo em vista principalmente os eventos comemorativos dos dias das mães e dos namorados, períodos sazonais de vendas. As campanhas mercadológicas incluíram a oferta de subsídios e parcelamento na venda de aparelhos celulares, além da franquia de minutos de utilização para ligações entre clientes da Companhia. Adicionalmente, os preços dos aparelhos celulares foram impactados pela variação cambial, cuja média do período foi superior à do 2T03.

### **Custo de Aquisição por Assinante – SAC**

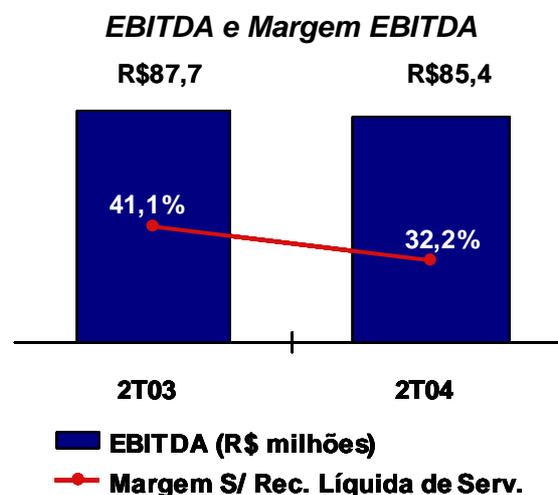


As despesas gerais e administrativas (G&A) - sem depreciação e amortização - totalizaram R\$ 22,6 milhões, versus R\$ 17,4 milhões no 2T03. O incremento do trimestre refere-se basicamente às despesas extraordinárias relacionadas ao processo de reorganização societária da Companhia.

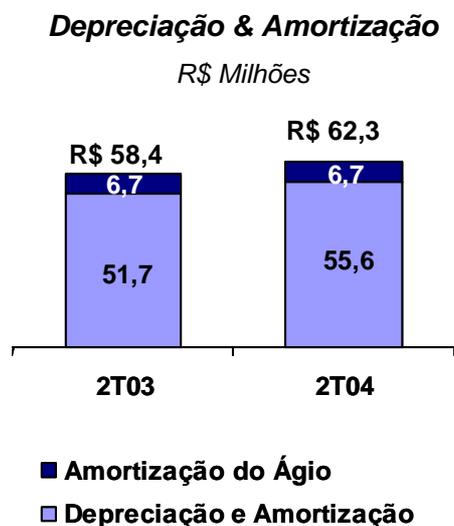
As despesas com inadimplência foram de R\$ 6,1 milhões, representando 1,3% da receita bruta, comparado a 1,9% no 2T03. No período, adicionalmente, foi incluída a provisão de R\$ 8,5 milhões de valores à receber de operadoras de telefonia fixa.

## EBITDA

No 2T04, o EBITDA – resultado operacional antes das despesas financeiras líquidas, excluindo-se depreciação e amortização – atingiu R\$ 85,4 milhões, comparada a R\$ 87,7 milhões no 2T03. A margem EBITDA foi de 32,2% sobre a receita líquida de serviços, impactada principalmente pelo incremento do custo de vendas de aparelhos e das despesas comerciais decorrentes do aumento do volume das adições brutas de clientes, e pelos esforços para a ampliação da rede GSM no período.



As despesas com Depreciação e Amortização, incluindo a amortização do ágio da privatização e capitalização, foram de R\$ 62,3 milhões, valor 6,5% superior ao do 2T03, tendo em vista os investimentos realizados nos períodos na expansão e inovação tecnológica da rede.



O EBIT – resultado operacional excluindo-se juros e impostos – foi de R\$ 23,1 milhões, comparado a R\$ 29,3 milhões no 2T03.

#### Lucro Líquido

O lucro líquido consolidado foi de R\$ 18,0 milhões e o lucro por lote de 1.000 ações foi de R\$ 0,05 contra o R\$ 0,06 do 2T03.

	2º Trim./04	2º Trim./03	Var. % 2T04/2T03	1º Sem./04	1º Sem./03
Lucro Líquido	18.043	21.566	-16,3%	50.466	50.231
Lucro Líquido por 1.000 ações – R\$	0,05	0,06	-16,7%	0,14	0,14
Lucro por ADR (10.000 ações) – R\$	0,50	0,60	-16,7%	1,40	1,40

R\$mil

#### Endividamento

##### **Baixo endividamento**

A Companhia fechou o trimestre com o caixa líquido de R\$ 330,9 milhões, e o endividamento bruto ao final do período era de R\$ 62,3 milhões.

No trimestre foi registrada a receita financeira líquida de R\$ 5,6 milhões, tendo em vista a redução do nível de endividamento e a remuneração das disponibilidades de caixa.

#### Investimento e Fluxo de Caixa (*Free Cash Flow*)

##### **Fluxo de caixa positivo**

Os investimentos relativos ao 2T04 foram de R\$ 70,1 milhões, totalizando R\$ 113,1 milhões no semestre, os quais foram direcionados basicamente à implantação do GSM. Ao final do semestre o fluxo de caixa resultante da operação foi de R\$ 11,8 milhões, sendo R\$ 5,2 relativos ao 2T04.

#### Comentários Adicionais

##### **Reorganização Societária**

Em 31 de maio de 2004, os Conselhos de Administração da Tele Nordeste Celular Participações S.A. (TND) e da Tele Celular Sul Participações S.A. (TSU) autorizaram a celebração de Protocolo e Justificação de Incorporação, através do qual a TND será incorporada pela TSU.



Viver sem fronteiras

Tele Celular Sul

PARTICIPAÇÕES S.A.

TSU  
Listed  
NYSE

Como consequência de tal incorporação e após o cumprimento de todas as condições operacionais e legais, (i) a TND será extinta e seus acionistas receberão ações da TSU e (ii) a TIM Nordeste Telecomunicações S.A., a qual atualmente é controlada pela TND, passará a ser controlada pela TSU, juntamente com a atual controlada da TSU, TIM Sul S.A. A incorporação em tela visa, basicamente, à redução de custos administrativos, necessários à manutenção de duas estruturas jurídicas distintas, bem como à concentração da liquidez das ações de emissão da TND e da TSU.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

### Anexo I - Dados Operacionais Selecionados

	2º Trim./04	2º Trim./03	Var. % 2T04/2T03	1º Sem./04	1º Sem./03
Total de Clientes	2.417.793	1.811.681	33,5%	2.417.793	1.811.681
Pré-pago	1.831.560	1.285.127	42,5%	1.831.560	1.285.127
Pós-pago	586.233	526.554	11,3%	586.233	526.554
População estimada da região (milhões)	15,6	15,0	4,0%	15,6	15,0
Municípios Atendidos	256	255	0,4%	256	255
Penetração Total estimada	30%	20%	+ 10 p.p.	30%	20%
Market share	51,4%	59,4%	-8,0 p.p.	51,4%	59,4%
Market Share de Adições Brutas	46,6%	54,6%	-8,0 p.p.	45,5%	54,1%
ARPU TOTAL <sup>1</sup>	R\$38,2	R\$39,4	-3,1%	R\$39,5	R\$41,0
MOU TOTAL	80	92	-12,5%	85	97
SAC	R\$122	R\$95	28,4%	R\$120	R\$110
Investimentos (milhões)	R\$70	R\$24	194,7%	R\$113	R\$29
Adições Brutas	371.523	177.816	108,9%	631.653	301.651
Adições Líquidas	225.721	58.743	284,3%	361.909	88.021
Churn <sup>2</sup>	6,4%	6,7%	- 0.3 p.p.	11,7%	12,1%
Pontos de vendas (incluso lojas próprias)	1.108	845	31,1%	1.108	845
Empregados	1.035	972	6,5%	1.035	972

Nota: (1) Receita Líquida média por cliente;

(2) Calculado sobre a base média de clientes

### Anexo II - Cálculo do EBITDA

R\$ milhões

	2º Trim./04	2º Trim./03	Var. % 2T04/2T03	1º Sem./04	1º Sem./03
Receita Operac. Líquida de Serviços	265.176	213.576	24,2%	527.564	436.860
Receita Operacional Líquida de Vendas	76.825	46.115	66,6%	130.196	69.454
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>342.001</b>	<b>259.691</b>	<b>31,7%</b>	<b>657.760</b>	<b>506.314</b>
Lucro operacional <sup>1</sup>	28.700	38.443	-25,3%	83.027	84.960
Depreciação/amort. diferido	55.552	51.682	7,5%	110.272	103.444
Amortização do ágio da privatização /capitalização	6.713	6.730	-0,3%	13.425	13.443
Receitas financeiras	(17.360)	(41.912)	-58,6%	(35.316)	(74.945)
Despesas financeiras	11.789	32.778	-64,0%	22.120	59.971
<b>EBITDA</b>	<b>85.394</b>	<b>87.721</b>	<b>-2,7%</b>	<b>193.528</b>	<b>186.873</b>
<b>Margem EBITDA (%)</b>	<b>25,0%</b>	<b>33,8%</b>	<b>- 8.8 p.p.</b>	<b>29,4%</b>	<b>36,9%</b>
<b>Margem EBITDA (%) s/ Receita Líq. de Serviços</b>	<b>32,2%</b>	<b>41,1%</b>	<b>- 8.9 p.p.</b>	<b>36,7%</b>	<b>42,8%</b>

Nota: (1) Inclui resultado da equivalência patrimonial com a timnet.com.

*"Este comunicado contém declarações de previsão e/ou estimativas futuras. Tais expectativas são baseadas em uma série de suposições. Estas expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas inerentes às projeções e/ou estimativas futuras. Os resultados poderão diferir materialmente das expectativas expressadas nas declarações de previsão e/ou estimativa futuras se um ou mais das suposições e expectativas."*

**TELE CELULAR SUL PARTICIPAÇÕES S.A.**

**Balancos Patrimoniais em 30 de junho e 31 de março de 2004**  
Em milhares de reais

	Controladora		Consolidado	
	2º Trim/04	1º Trim/04	2º Trim/04	1º Trim/04
<b>Ativo</b>				
<b>Circulante</b>				
Disponibilidades	136	122	4.883	4.774
Títulos e valores mobiliários	260	3.109	380.104	414.638
Contas a receber de clientes			264.375	241.820
Estoques			24.985	20.216
Tributos a recuperar	73	533	18.309	15.823
Tributos diferidos	3.607	3.572	60.403	57.250
Despesas do período seguinte			14.361	21.894
Adiantamento a Fornecedores			1.140	1.134
Dividendos a Receber		18.704		
Juros sobre o Capital Próprio a receber		11.405		
Outros ativos	739	542	1.149	1.014
	<u>4.815</u>	<u>37.987</u>	<u>769.709</u>	<u>778.563</u>
<b>Realizável a longo prazo</b>				
Sociedades controladora e ligadas				
Tributos a recuperar			11.799	7.951
Tributos diferidos	1.639	1.444	118.041	126.389
Depósitos judiciais	10		17.576	15.034
Aplicação Financeira			8.145	
Outros ativos			296	285
	<u>1.649</u>	<u>1.444</u>	<u>155.857</u>	<u>149.659</u>
<b>Ativo permanente</b>				
Investimentos	983.932	965.384	10.680	11.075
Imobilizado	57	61	688.733	669.758
Diferido			25.710	30.240
	<u>983.989</u>	<u>965.445</u>	<u>725.123</u>	<u>711.073</u>
<b>Total</b>	<u>990.453</u>	<u>1.004.876</u>	<u>1.650.689</u>	<u>1.639.295</u>

As demonstrações financeiras e notas explicativas completas encontram-se disponíveis no web site  
<http://www.timsulri.com.br>



Viver sem fronteiras

Tele Celular Sul

PARTICIPAÇÕES S.A.

TSU  
Listed  
NYSE

TELE CELULAR SUL PARTICIPAÇÕES S.A.

Balanços Patrimoniais em 30 de junho e 31 de março de 2004  
Em milhares de reais

	Controladora		Consolidado	
	2º Trim/04	1º Trim/04	2º Trim/04	1º Trim/04
<b>Passivo e patrimônio líquido</b>				
<b>Circulante</b>				
Fornecedores	2.089	51	218.423	179.784
Empréstimos e financiamentos			31.983	32.003
Obrigações trabalhistas	637	511	12.724	9.945
Licenças de uso			17.633	17.241
Repasse a outras operadoras			28.571	24.487
Receita antecipadas			7.320	8.906
Impostos e contribuições a recolher	65	3	69.060	71.136
Sociedades controlada e ligadas	1.523	260		
Juros sobre o capital próprio	1.712	28.301	3.476	16.037
Dividendos a pagar	2.135	12.072	2.332	32.723
Outras obrigações	20	20	349	273
	<u>8.181</u>	<u>41.218</u>	<u>391.871</u>	<u>392.535</u>
<b>Exigível a longo prazo</b>				
Empréstimos e financiamentos			30.282	35.146
Impostos e contribuições a recolher			42.490	50.127
Complementação de aposentadoria	3.733	3.733	3.733	3.733
Provisão para contingências	1.087	516	14.446	13.252
	<u>4.820</u>	<u>4.249</u>	<u>90.951</u>	<u>102.258</u>
<b>Participações minoritárias</b>			<u>190.415</u>	<u>185.093</u>
<b>Patrimônio líquido</b>				
Capital social	456.266	369.163	456.266	369.163
Reservas de capital	121.463	148.565	121.463	148.565
Reservas de lucros	319.422	379.423	319.422	379.423
Reserva Legal	29.835	29.835	29.835	29.835
Lucros acumulados	50.466	32.423	50.466	32.423
	<u>977.452</u>	<u>959.409</u>	<u>977.452</u>	<u>959.409</u>
<b>Total</b>	<u>990.453</u>	<u>1.004.876</u>	<u>1.650.689</u>	<u>1.639.295</u>

As demonstrações financeiras e notas explicativas completas encontram-se disponíveis no web site  
<http://www.timsulri.com.br>

TELE CELULAR SUL PARTICIPAÇÕES S.A.

Demonstrações dos Resultados  
Exercícios findos em 30 de junho de 2004 e 2003  
Em milhares de reais

	Controladora				Consolidado			
	2ºTrim/04	1ºSem/04	2ºTrim/03	1ºSem/03	2ºTrim/04	1ºSem/04	2ºTrim/03	1ºSem/03
Receita operacional bruta					462.325	884.117	333.723	651.180
Deduções da receita bruta					(120.324)	(226.357)	(74.032)	(144.866)
Receita operacional líquida					342.001	657.760	259.691	506.314
Custo dos serviços prestados e das mercadorias vendidas					(199.582)	(362.730)	(147.838)	(267.664)
Lucro bruto					142.419	295.030	111.853	238.650
Receitas (despesas) operacionais								
Comercialização					(87.040)	(162.937)	(49.437)	(98.675)
Gerais e administrativas	(279)	(364)	(2.027)	(4.256)	(30.803)	(54.081)	(24.281)	(51.180)
Ganho ou Perda com Investimentos	20.000	52.992	27.713	61.118			(2.302)	(3.090)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(837)	(1.640)	(210)	(926)	(1.447)	(8.181)	(8.827)	(18.809)
	18.884	50.988	25.476	55.936	(119.290)	(225.199)	(84.847)	(171.754)
Lucro operacional antes dos resultados financeiros	18.884	50.988	25.476	55.936	23.129	69.831	27.006	66.896
Receitas (despesas) financeiras								
Receitas financeiras	233	683	1.059	1.988	17.360	35.316	41.912	74.945
Despesas financeiras	(276)	(498)	(433)	(627)	(11.789)	(22.120)	(32.778)	(59.971)
	(43)	185	626	1.361	5.571	13.196	9.134	14.974
Lucro operacional	18.841	51.173	26.102	57.297	28.700	83.027	36.140	81.870
Receitas (despesas) não operacionais, líquidas	(1.055)	(1.055)			(614)	(591)	19	150
Lucro antes dos tributos e das participações	17.786	50.118	26.102	57.297	28.086	82.436	36.159	82.020
Imposto de renda e contribuição social	257	348	(4.536)	(7.066)	(5.777)	(20.124)	(7.975)	(17.040)
Participações minoritárias					(4.266)	(11.846)	(6.618)	(14.749)
Lucro do período	18.043	50.466	21.566	50.231	18.043	50.466	21.566	50.231
Lucro por lote de mil ações (R\$)	0,05	0,14	0,06	0,14	0,05	0,14	0,06	0,14

As demonstrações financeiras e notas explicativas completas encontram-se disponíveis no web site <http://www.timsulri.com.br>