



**TIM PARTICIPAÇÕES S.A.**  
**Companhia Aberta**  
**CNPJ/MF Nº 02.558.115/0001-21**  
**NIRE 33 300 276 963**

## **COMUNICADO AO MERCADO**

A TIM Participações S.A. (“Companhia”) (BM&FBOVESPA: TIMP3; e NYSE: TSU), informa ao mercado, aos seus acionistas, e aos seus mais 70 milhões de usuários o quanto segue:

Fazemos referência ao Comunicado ao Mercado do dia 07 de agosto de 2012, onde apresentamos posicionamento da Companhia negando veementemente às alegações que quedas de chamadas estariam sendo motivadas por ação deliberada da Companhia e ao Comunicado ao Mercado do dia 12 de novembro de 2012 onde em função da repercussão negativa à nossa imagem a Companhia contratou duas instituições independentes, com notória reputação e conhecimento técnico, Ericsson e PricewaterhouseCoopers, que na ocasião concluíram e ratificaram a afirmação feita pela Companhia em comunicado anterior, negando qualquer prática de ilícito ou qualquer manobra que ferisse a transparência no relacionamento com seus clientes.

A esse respeito, a Anatel emitiu parecer final mostrando a inexistência de qualquer indicio de queda proposital de chamada dos clientes do plano Infinity da TIM, derrubando as alegações noticiadas anteriormente e, finalmente, confirmando os fatos que a empresa sempre sustentou e demonstrou com transparência e colaboração com a Agência.

Em relação à multa aplicada por motivos de não atingimento de meta de qualidade, associada à taxa de queda de chamada do dia 8 de março de 2012, a TIM esclarece que irá analisar o processo para verificar os fundamentos e tomar as medidas cabíveis, assim como acontece com todas as sanções inerentes ao setor de telecomunicações.

Cabe ressaltar o último relatório trimestral da Anatel, divulgado no início de fevereiro, relativo ao trimestre agosto a outubro de 2012, a operadora apresentou resultado dentro da meta na maioria dos indicadores, com um dos melhores índices em queda de chamadas, inferior ao índice de 2%.

A TIM reafirma seu compromisso com a melhoria dos serviços e com a transparência do seu negócio. No triênio que se encerra em 2015, a operadora investirá R\$ 10,7 bilhões no Brasil, sendo mais de 90% desse valor destinado para aprimoramento e ampliação da cobertura. Todo esse trabalho poderá ser acompanhado pelos clientes no site Portas Abertas ([www.tim.com.br/portasabertas](http://www.tim.com.br/portasabertas)), iniciativa inédita da companhia no mercado de telecomunicações e que mostra aos consumidores – de forma didática e transparente – a evolução da rede da empresa e as ações de melhoria realizadas.

Rio de Janeiro, 3 de Maio de 2013.

**TIM Participações**

Rogério Tostes

Diretor de Relações com Investidores