

## A TIM PARTICIPAÇÕES S.A. Anuncia os seus Resultados Consolidados para o Segundo Trimestre de 2008

### BOVESPA<sup>1</sup>

(lote = 1 ação)  
TCSL3: R\$5,45  
TCSL4: R\$4,00

### NYSE<sup>1</sup>

(1 ADR = 10 ações preferenciais)  
TSU: US\$25,54

(1) Preços no fechamento em 6 de agosto de 2008

**Rio de Janeiro, 07 de agosto de 2008** – A TIM Participações S.A. (BOVESPA: TCSL3 e TCSL4; e NYSE: TSU), a empresa que controla diretamente a TIM Celular S.A. e, indiretamente, a TIM Nordeste S.A., anuncia os seus resultados para o segundo trimestre de 2008 (2T08). A TIM Participações S.A. (“TIM Participações” ou “TIM”) presta, por meio das suas subsidiárias operadoras móveis, serviços de telecomunicação móvel em todo o Brasil. A TIM foi a primeira operadora móvel brasileira presente em todo o território nacional e é a maior operadora GSM da América do Sul. As informações financeiras e operacionais a seguir são apresentadas, ressalvadas as indicações em contrário, em base consolidada e em Reais (R\$), em conformidade com a legislação societária brasileira. Todas as comparações são referentes ao segundo trimestre de 2007 (2T07), ressalvadas as indicações em contrário.

### Destaques do Segundo Trimestre de 2008

#### Teleconferência – 2T08

##### Teleconferência em inglês

07 de agosto de 2008, às 11:00h  
Horário de Brasília  
(10:00h Horário de Nova York)

##### Teleconferência em português:

07 de agosto de 2008, às 13:00h  
Horário de Brasília  
(12:00h Horário de Nova York)

Para mais informações, por favor, visite a página da empresa no endereço:

[www.timpartri.com.br](http://www.timpartri.com.br)

#### Contatos de RI

[ri@timbrasil.com.br](mailto:ri@timbrasil.com.br)

(55 21) 4009-3742  
(55 21) 4009-3751  
(55 21) 4009-3446

- Em 1º de Maio, a TIM iniciou a prestação de serviços de terceira geração por meio da marca TIM 3G+, incluindo: TIM Web Banda Larga, Vídeo Chamada entre celulares e TIM TV Móvel;
- A base total de clientes atingiu 33,8 milhões de usuários, representando um crescimento de 23.1% ano-a-ano e em linha com crescimento do mercado. A participação do segmento pós-pago atingiu 20,2% (superior a média da concorrência de 18.6%). No 2T08, a TIM registrou 25,4% de participação no mercado;
- Diferentemente do desempenho do mercado, o ARPU cresceu 1.2% acima do 1T08 (para R\$29,8), sendo o maior crescimento do trimestre. O aumento é parcialmente justificado pelo aumento do MOU, que alcançou 100 min. no 2T08 (7% maior do que no 1T08 e 2T07) e um dos maiores registrados entre as operadoras móveis;
- A receita líquida cresceu 6,5% comparada ao primeiro trimestre alcançando R\$3.186 milhões no trimestre (4,1% acima do 2T07). A receita líquida de serviços cresceu 4,7% quando comparada ao trimestre anterior e 6,8% comparada a registrada no 2T07, totalizando R\$ 2.971 milhões;
- As receitas de VAS já representam 10% do total da receita bruta de serviços (comparada a 7% no 2T07 e 8% no 1T08) com um crescimento de 21% comparado ao 1T08 e 49% comparada ao 2T07, alcançando R\$ 397 milhões;
- O EBITDA cresceu R\$101,3 milhões comparado ao 1T08, alcançando R\$636,7 milhões (19% acima do 1T08). A margem EBITDA foi de 20,0%, ficando 2,1 p.p. acima do trimestre anterior. O crescimento ocorreu mesmo com a sazonalidade desfavorável e ainda impactado pelos efeitos negativos decorrentes do 1T08.
- Melhora significativa das despesas com inadimplência no trimestre (25% abaixo do 1T08) alcançando R\$203,3 milhões, equivalendo a 6,8% da receita líquida de serviços (versus 9,6% no 1T08) ainda com o impacto final do televentas;
- A Companhia registrou recuperação de um prejuízo líquido de R\$107,9 milhões no 1T08 para R\$34,1 milhões neste trimestre
- As projeções para 2008 sofreram revisões na receita líquida total (para >7%) e na margem EBITDA (para 22.0% a 22.5%), conforme explicado em detalhes na página 9.

## Mensagem da Administração

Apresentamos a seguir nossos resultados do segundo trimestre de 2008. Neste período reportamos uma recuperação nos resultados em comparação com o trimestre anterior, com destaque para as métricas operacionais (MOU e ARPU) e financeiras (margem EBITDA e redução do prejuízo). É importante ressaltar que os indicadores do mês de junho superaram a média deste trimestre e apontam uma tendência de melhor desempenho para os próximos trimestres.

A recuperação de resultado no segundo trimestre traz um impacto residual e final proveniente do canal televidas e da agressiva promoção de tarifa. Todas as medidas corretivas já foram realizadas e não esperamos impactos negativos para os próximos trimestres.

A provisão para inadimplência apresentou uma queda para 6,8% das receitas líquidas de serviços (contra 9,6% do último trimestre), mas ainda acima dos padrões orgânicos da companhia. O EBITDA cresceu R\$101 milhões (ou 19% em relação ao primeiro trimestre) para R\$637 milhões e com margem EBITDA de 20.0% (+2pp em relação aos 17,9% do primeiro trimestre). Reduzimos o prejuízo em R\$73,9 milhões quando comparado ao trimestre.

Seguindo nossa estratégia de convergência, lançamos no segundo trimestre nossos serviços de terceira geração com a marca *TIM 3G+*. Os primeiros números comerciais evidenciam que os esforços de pré-lançamento (sejam financeiros ou operacionais) foram compensadores. Estamos confiantes de que a nossa oferta diferenciada em 3G é o pilar da evidente vantagem competitiva que traz as seguintes características: espectro exclusivamente para uso de dados, infra-estrutura local adequada para suportar conexões em alta velocidade, forte canal de distribuição, presença nacional e parcerias relevantes (como HP, UOL, Sky e Google). Como resultado, verificamos neste trimestre que as adições brutas do serviço TIM Web banda larga duplicaram frente ao trimestre anterior.

A partir de setembro fortaleceremos nossa presença na telefonia fixa com a implantação da portabilidade numérica. Esta será uma importante etapa para a companhia, pois trará substancial incremento ao nosso produto de telefonia fixa e nos permitirá melhorar nosso empacotamento de serviços convergentes.

Seguindo nosso compromisso permanente com a inovação tecnológica e vanguarda de nossos serviços, antecipamos os gastos operacionais para capturar o forte avanço da banda larga móvel e a oportunidade com a introdução da portabilidade numérica. Aumentamos nossos investimentos em *call-center* para melhoria do atendimento, incrementamos as despesas comerciais para a fidelização da base de cliente de alto valor e ampliamos a capacidade da rede de terceira geração. Associado a estes fatores, verificamos um aumento do efeito de chamadas intra-rede no mercado como um todo e um crescimento acima do esperado do mercado de vendas diretas de aparelho – efeitos que pressionaram nossas receitas de interconexão e aparelhos.

Com base nos fatos mencionados acima, adotamos uma posição mais conservadora com relação ao crescimento da receita líquida total e margem EBITDA para o ano fiscal de 2008. Para a receita líquida, estimamos o crescimento anual acima de 7% (comparado com 9% previamente anunciado) e para a margem EBITDA um patamar entre 22.0% e 22.5% (comparado com acima de 23% previamente anunciado).

A Administração

## Desempenho Operacional

O mercado brasileiro de telefonia celular registrou um forte resultado no segundo trimestre, encerrando junho de 2008 com 133,2 milhões de linhas, 24,8% acima dos 106,7 milhões registrados no mesmo período do ano passado. A taxa de penetração atingiu 69,4%, demonstrando um crescimento constante, parcialmente justificado pelo cenário econômico positivo e contínua expansão do segmento pré-pago. O ambiente altamente competitivo também contribuiu para esse desempenho.

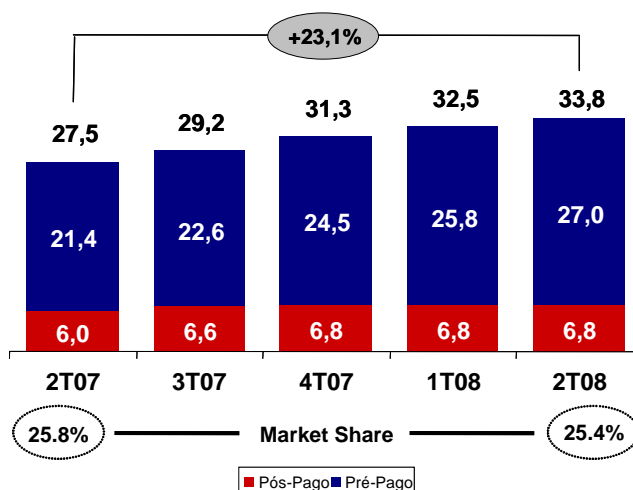
As adições líquidas do mercado chegaram a 7,4 milhões no trimestre, 63,1% acima do segundo trimestre de 2007 (4,5 milhões) devido às promoções agressivas (política de subsídios, bônus de ligações intra-rede e Chip avulso) de nossos principais concorrentes.

A TIM acrescentou 1,3 milhão de clientes novos à sua base no 2T08, um aumento de 9,4% em relação ao 2T07 quando a companhia registrou 1,2 milhão de novos clientes. A TIM foi responsável por 17,4% das adições líquidas no 2T08, comparado a 26,0% no 2T07, devido ao menor foco em aquisição e maior foco na retenção de clientes. A taxa de cancelamento foi de 8,4% no 2T08, inferior aos 9,7% registrados no 2T07, graças à eficácia da política de fidelização.

Fechamos o trimestre com 33,8 milhões de clientes, um crescimento de 23,1% em relação ao 2T07, e participação de mercado de 25,4% (redução de 0,4 p.p. ano-a-ano).

O número de assinantes pós-pagos totalizou 6,8 milhões no trimestre (12,9% acima do 2T07), enquanto o segmento pré-pago atingiu 27,0 milhões (25,9% acima do 2T07). Os clientes pós-pagos representavam 20,2% da base de assinantes, ainda acima da média da concorrência de 18,6%, mesmo com ofertas menos agressivas que a do mercado.

TIM Customer Base (millions)



*TIM: maior base de clients GSM da América do Sul*

No final do trimestre, 98,2% dos clientes usavam tecnologia GSM. A cobertura GSM da TIM atingiu 93% da população urbana do país, atendendo 2.733 cidades (9,3% a mais que no 2T07). Todas as cidades com GSM têm também acesso à tecnologia GPRS, enquanto 1.869 municípios têm o benefício adicional da tecnologia EDGE. No 2T08, lançamos a tecnologia de terceira geração, sob a marca "TIM 3G+" nas principais cidades do Brasil (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Salvador, Recife e Brasília, entre outras). Essas inovações facilitam o acesso e estimulam o uso de serviços de dados e serviços multimídia, o que leva a um forte crescimento da receita de valor agregado (VAS).

## Atividades de Marketing

O segundo trimestre do ano foi marcado pelas datas comemorativas “Dia das Mães” e “Dia dos Namorados” e, com base nessa sazonalidade, a **TIM direcionou sua estratégia promocional para estimular a recarga dos clientes** (com bônus apenas para ligações intra-rede), e assim fortalecer o conceito da comunidade TIM, garantindo uma maior rentabilidade das ofertas/promoções.

A TIM iniciou sua oferta para o “Dia das Mães” com o lançamento da promoção “**10x Mais**”, direcionada ao segmento pré-pago. O bônus poderia ser usado para ligações locais intra-rede e de longa distância – com o objetivo de aumentar o tráfego e a participação de mercado do CSP 41.

Para o “Dia dos Namorados”, a companhia lançou a oferta “10x Mais” com ligações intra-rede para o segmento pós-pago (composta por bônus equivalente a 10 vezes a quantidade de minutos do plano escolhido). Os principais objetivos desta promoção eram oferecer bônus proporcionais ao pacote mensal e estimular o uso adicional.

Ainda com relação a essa data comemorativa, a TIM fortaleceu a promoção pré-paga já existente por meio da oferta “**Ganhe até R\$2.000**”, válida apenas para ligações locais intra-rede, com bônus de até R\$2.000 por mês.

**Durante o 2T08, a TIM iniciou a prestação de serviços de terceira geração por meio da marca TIM 3G+**, em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Salvador, Recife, entre outras. Além disso, não há mudanças nos planos dos clientes ou taxa adicional para uso dos benefícios da tecnologia 3G (todos os TIM chips GSM já estão preparados para o 3G). O novo TIM 3G+ inclui serviços como: TIM Web Banda Larga, Vídeo Chamada e TIM TV Móvel.

**No segundo trimestre, a TIM continuou com sua postura inovadora, comunicando os produtos convergentes, como o TIM Web** – um serviço de banda larga que combina acesso ilimitado a internet com velocidade de até 7,2 Mbps trazendo a conveniência da mobilidade.

**A TIM também estabeleceu parcerias em busca de melhores soluções para agregar valor aos serviços oferecidos a seus clientes**, resultando em alianças com as principais empresas de internet e conteúdo, e serviços de Internet para celular como forma de oferecer conteúdos exclusivos e de qualidade aos clientes.

**Depois de se tornar a primeira operadora do país a oferecer *roaming* internacional de dados a bordo de aviões, a TIM lançou o serviço de voz exclusivo para seus clientes.** Nossos clientes podem se conectar à internet, fazer ligações de voz, enviar e receber mensagens de texto, acessar o e-mail em seu próprio aparelho a bordo de aviões que disponibilizem a rede GSM. Inicialmente, o serviço está disponível em vôos de ida e volta à Europa pela *Air France* e à Ásia pela *Emirates*. Os clientes já usufruem dos benefícios dos serviços de dados nas rotas australianas da *Qantas*.

Outro lançamento inovador foi o “**Leilão TIM**”, um leilão reverso *white label* realizado semanalmente desde o início de junho, onde o menor lance único ganha um carro. A TIM também lançou o serviço “**Ringback Tones**” (que toca música em vez do tom de chamada) e o “**TIM Track ID**”, um dispositivo que reconhece músicas.

Após o segundo trimestre (em julho), **a TIM lançou, em parceria com a HP, o primeiro notebook 100% conectado do Brasil (contendo modem e TIM Chip embarcados).**

Na compra de um notebook HP, o cliente pode usar durante 90 dias os serviços TIM Web com velocidade de até 1 Mbps, gratuitamente.

## Desempenho Financeiro

### Dados Financeiros Selecionados <sup>1</sup>

R\$milhares

	2T08	2T07	Var. % Ano	1T08	% Q-o-Q
<b>Receita Bruta Total</b>	<b>4.454.459</b>	<b>4.215.510</b>	<b>5,7%</b>	<b>4.218.914</b>	<b>5,6%</b>
Receita Bruta de Serviços	4.053.363	3.715.937	9,1%	3.897.048	4,0%
Receita Bruta de Venda de Aparelhos	401.096	499.573	-19,7%	321.866	24,6%
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>3.186.075</b>	<b>3.059.568</b>	<b>4,1%</b>	<b>2.992.958</b>	<b>6,5%</b>
Receita Líquida de Serviços	2.970.664	2.781.858	6,8%	2.837.663	4,7%
Receita Líquida de Venda de Aparelhos	215.411	277.710	-22,4%	155.295	38,7%
<b>EBITDA</b>	<b>636.661</b>	<b>743.711</b>	<b>-14,4%</b>	<b>535.364</b>	<b>18,9%</b>
Margem EBITDA	20,0%	24,3%	-4,3 p.p.	17,9%	2,1 p.p.
<b>EBIT</b>	<b>40.323</b>	<b>173.726</b>	<b>-76,8%</b>	<b>(36.670)</b>	<b>-</b>
Margem EBIT	1,3%	5,7%	-4,4 p.p.	-1,2%	2,5 p.p.
<b>Prejuízo Líquido</b>	<b>(34.068)</b>	<b>33.982</b>	<b>-</b>	<b>(107.929)</b>	<b>-68,4%</b>

### Receitas Operacionais

A receita líquida total alcançou R\$3.186 milhões no trimestre, representando um crescimento de 4,1% e 6,5% em relação ao 2T07 e ao 1T08, respectivamente. A receita líquida de serviços cresceu 6,8% na comparação com o mesmo período do ano anterior, graças à contínua expansão das receitas saintes e de transmissão de dados.

**MOU:**  
subiu 7%  
ano-a-ano

Como resultado de um forte tráfego e promoções de tarifa, a média mensal de minutos por cliente (MOU) alcançou 100 minutos no 2T08 (7% acima dos 94 minutos registrados no 1T08 e no 2T07). O aumento é explicado pela forte elasticidade do tráfego devido às tarifas promocionais agressivas da TIM, focadas na elevação da utilização sainte no longo prazo.

As receitas entrantes mantiveram-se estáveis em consequência da migração de chamadas entrantes para chamadas intra-rede devido a promoções de tarifas específicas e mudanças nas ofertas intra-rede do mercado como um todo. Vale ressaltar que a TIM mantém seu foco voltado para os serviços convergentes, combinando ofertas de telefonia móvel, fixa e de banda larga de modo a reduzir a dependência do tráfego entrante e conquistar novas fontes de receita.

**Receita de VAS:**  
10% da receita  
bruta de  
serviços

No 2T08, a TIM registrou um crescimento considerável nas receitas sobre serviços de valor agregado (VAS) (21% acima do 1T08 e 49% se comparado com o 2T07). A receita bruta do VAS, que também inclui transmissão de dados, foi de R\$397,1 milhões no trimestre, representando 10% do total da receita bruta de serviços (versus 7% no 2T07 e 8% no 1T08). O forte crescimento é reflexo do esforço contínuo da Companhia para estimular a utilização de serviços de valor agregado (VAS) por meio de ofertas de pacotes de dados e forte parceria com provedores de conteúdo. Esperamos que a tecnologia 3G contribua para aumentar a utilização do VAS por meio da banda larga móvel e de serviços inovadores. Após o lançamento do 3G (mai/08), as vendas do nosso produto 'TIM Web' dobrou no comparativo com o primeiro trimestre deste ano.

**ARPU: o mais elevado do mercado**

No 2T08, a TIM registrou uma Receita Média por Usuário (ARPU) de R\$29,8, correspondendo a uma elevação de 1,2% em relação ao trimestre anterior, apesar da queda registrada pelo mercado em geral e redução do mix pós-pago da TIM. No comparativo ano-a-ano a **redução foi de 13,8% em relação ao 2T07, sendo** parcialmente explicada pelo aumento de 25,9% do segmento pré-pago (acompanhando a tendência do mercado).

A receita líquida de aparelhos totalizou R\$215,4 milhões, uma queda de 22,4% ano-a-ano em função da queda no preço médio dos aparelhos face a valorização do Real frente ao Dólar norte-americano (US\$), ganho de escala dos aparelhos GSM e subsídios. A venda de Chip avulso representou quase 60% do total das adições brutas no 2T08.

### **Custos e Despesas Operacionais**

**Desempenho dos custos operacionais ligados à expansão da base de clientes**

Os custos e despesas operacionais totalizaram R\$2.549 milhões versus R\$2.316 milhões no 2T07, um aumento de 10,1% ano-a-ano. Este aumento deve-se à elevação nos custos de rede, despesas comerciais e provisões adicionais para devedores duvidosos, em parte como consequência do aumento de 23,1% no número de assinantes, em termos anuais.

Os custos de rede e interconexão ficaram em R\$1.073 milhões no 2T08, correspondendo a uma elevação de 19,2% em relação aos R\$900 milhões do 2T07. Este aumento foi devido principalmente à utilização da rede, locação de linhas e serviços terceirizados, em função do aumento ano-a-ano na base de clientes e do maior padrão de utilização. As despesas de interconexão também foram afetadas por promoções encerradas no 1T08 (tais como: ligações Móvel-Fixo). Com relação ao aumento dos custos fixos, cabe destacar os custos de instalação da rede 3G em abril e a expansão da plataforma GSM.

O custo de produtos vendidos, relacionado basicamente às vendas de aparelhos e acessórios, registrou queda de 13,7% ano-a-ano, ficando em R\$324,8 milhões no 2T08, principalmente em função do menor preço médio dos aparelhos face a valorização do Real frente ao Dólar norte-americano (US\$), ganho de escala dos aparelhos GSM, porém sendo ligeiramente compensado pelo portfólio de aparelhos de alto valor.

As despesas de comercialização totalizaram R\$665,6 milhões no 2T08, um aumento de 7,6% em relação ao 2T07, principalmente como reflexo dos aumentos nas comissões, publicidade, taxa FISTEL e serviços terceirizados (basicamente *call-center*). É importante ressaltar que a maior parte das comissões estavam atreladas ao aumento no comissionamento da recarga, visto que a base pré-paga cresceu 25,9% nos últimos 12 meses. Cabe ressaltar que parte das despesas com publicidade está relacionada ao lançamento do 3G ao longo do 2T08.

As despesas gerais e administrativas (G&A) encerraram o 2T08 em R\$108,0 milhões, permanecendo estáveis em relação ao 2T07 e correspondendo a 3,4% da receita líquida total.

As despesas com Pessoal totalizaram R\$168,7 milhões no 2T08, um crescimento de 7,7% em relação aos R\$156,6 milhões observados no 2T07, basicamente devido a um aumento da força de vendas/comercial.

Outras despesas operacionais líquidas totalizaram R\$6,4 milhões no 2T08, versus uma receita operacional líquida de R\$12,0 milhões no 2T07, em função de um aumento nas provisões para contingência relacionadas as demandas do clientes.

O custo de aquisição de clientes (SAC) aumentou de R\$113 no 2T07 para R\$119. Esta elevação no custo de aquisição deve-se, em grande parte, a um aumento nas despesas de

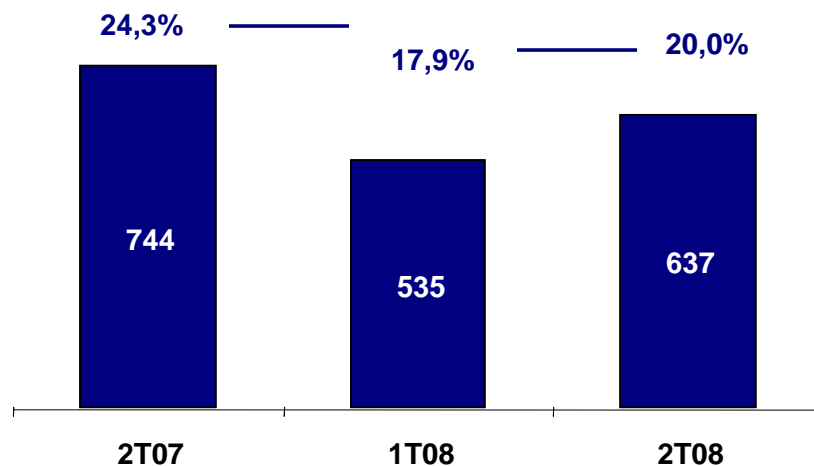
publicidade com o lançamento do 3G. A relação SAC/ARPU aumentou para 4,0x meses no 2T08 contra 3,3x meses no 2T07, permanecendo inalterada em relação ao trimestre anterior.

**As despesas com inadimplência somaram R\$203,3 milhões no 2T08, representando 6,8% da receita líquida de serviços, contra 9,6% no 1T08.** Neste trimestre registramos uma **melhora de 25% nas despesas com inadimplência em relação ao primeiro trimestre.** Estas despesas ainda foram afetadas negativamente pelos efeitos residuais do canal de televidas. O canal foi totalmente remodelado, com novas regras e rígida análise de crédito.

### EBITDA

O **EBITDA do trimestre** (resultado operacional antes do resultado financeiro, impostos, depreciações e amortizações) totalizou R\$636,7 milhões, R\$101,3 milhões acima do registrado no 1T08 (R\$535,4 milhões). A margem EBITDA atingiu 20,0% neste trimestre (2.1 p.p. acima dos 17,9% no 1Q08). A melhora no trimestre pode ser atribuída ao desempenho da receita e recuperação nas despesas com inadimplência. Na comparação ano-a-ano, o EBITDA foi afetado pela inadimplência e custos de rede/comerciais, em função do lançamento do 3G.

#### EBITDA e margem EBITDA



### Depreciação e Amortização

**As despesas com depreciação e amortização totalizaram R\$596,3 milhões, 4,6% acima dos R\$570,0 milhões registrados no 2T07.** Esta variação deve-se principalmente à expansão de rede/software e o aumento dos ativos intangíveis (já contemplando a licença 3G), cuja amortização iniciou em Maio.

### EBIT

O **EBIT** (resultado operacional antes de juros e impostos) foi de R\$40,3 milhões no 2T08, contra R\$173,7 milhões no 2T07, principalmente devido ao incremento na provisão para devedores duvidosos e nos custos de rede e interconexão (incluindo serviços de terceiros e aluguel de *links*).

### Resultado Financeiro Líquido

As despesas financeiras líquidas atingiram R\$59,2 milhões no trimestre, uma queda acentuada em relação aos R\$81,5 milhões negativos registrados no 2T07. Esta variação deve-se principalmente a uma queda nas despesas financeiras (devido à extinção da CPMF, menor apreciação de contingências monetárias e juros mais baixos sobre as taxas de concessão).

### Imposto de Renda e Contribuição Social

O imposto de renda e a contribuição social são calculados com base nos resultados separados de cada subsidiária, ajustados pelas adições e exclusões previstas na legislação tributária. **No 2T08, as despesas com imposto de renda e contribuição social totalizaram R\$15,7 milhões** em função da parcela de amortização do ágio resultante da privatização.

### Resultado Líquido

A TIM encerrou o 2T08 com um prejuízo líquido de R\$34,1 milhões, uma melhora em relação ao prejuízo de R\$107,9 milhões registrado no 1T08, mas inferior ao lucro de R\$34,0 milhões obtido no mesmo período de 2007.

### Investimentos

No segundo trimestre, os investimentos totalizaram R\$1,71 bilhão, sendo que R\$1,24 bilhão foi alocado para as licenças 3G (já com o efeito de R\$86 milhões ajustados a valor presente) e aproximadamente R\$0,47 bilhão para a manutenção e expansão da rede atual (incluindo a plataforma 3G).

### Posição financeira líquida e fluxo de caixa livre

Em 30 de junho de 2008, a dívida bruta totalizava R\$4.114 milhões (42% dos quais de longo prazo), versus R\$2.790 milhões no 1T08, basicamente devido ao efeito das licenças 3G e novos empréstimos. A dívida da Companhia é representada principalmente por empréstimos e financiamentos junto ao Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e ao Banco do Nordeste do Brasil (BNB) e empréstimos de curto prazo junto a instituições financeiras.

No segundo trimestre, o caixa e as disponibilidades somaram R\$904 milhões e eram basicamente compostos por aplicações financeiras altamente líquidas. A dívida líquida da Companhia (dívida bruta menos caixa e disponibilidades) totalizou R\$3.210 milhões, versus R\$2.095 milhões no final do 1T08.

O fluxo de caixa operacional livre reportado foi negativo em R\$868 milhões. Caso excluíssemos o efeito da licença 3G, a TIM teria registrado um fluxo de caixa operacional livre positivo de R\$371 milhões. O fluxo de caixa não-operacional livre foi de R\$247 milhões (R\$207 milhões dos quais foram distribuídos como dividendos). O fluxo de caixa livre total foi de R\$1.115 milhões negativos no trimestre.

*Prejuízo líquido causado pela inadimplência*

*Os investimentos foram fortemente impactados pela licença 3G*

*O fluxo de caixa líquido foi impactado pela adição de ativo fixo – 3G*



## Composição acionária

Composição Acionária	Ordinárias	%	Preferenciais	%	Total	%
TIM BRASIL SERVICOS E PARTICIPACOES S/A	649.205.378	81,32	987.987.984	63,93	1.637.193.362	69,85
OUTROS	149.145.599	18,68	557.487.576	36,07	706.633.175	30,15
<b>TOTAL</b>	<b>798.350.977</b>	<b>100,00</b>	<b>1.545.475.560</b>	<b>100,00</b>	<b>2.343.826.537</b>	<b>100,00</b>

## Dividendos

Em 24 de junho, a TIM Participações distribuiu R\$212,8 milhões em dividendos, ou o equivalente a R\$0,1377 por ação preferencial e R\$1,377 por ADR (10 ações preferenciais). A proposta foi aprovada pela Assembléia Geral Ordinária da Companhia, realizada em abril de 2008. O montante total consiste no somatório de 100% do lucro líquido ajustado de 2007 (R\$72,3 milhões) mais o saldo da reserva de expansão no valor de R\$139,7 milhões.

## Revisão de projeção para 2008: Receita líquida total e margem EBITDA

Seguindo nosso permanente compromisso com a inovação tecnológica e vanguarda de nossos serviços, antecipamos os investimentos para capturar o forte avanço da banda larga móvel e a oportunidade com a introdução da portabilidade numérica. Aumentamos nossos investimentos em *call-center* para melhoria do atendimento, incrementamos as despesas comerciais para a fidelização da base de cliente de alto-valor e estamos ampliando a capacidade da rede de terceira geração. Associado a esses fatores, verificamos um aumento do efeito de chamadas intra-rede no mercado como um todo e um crescimento acima do esperado do mercado de vendas diretas de aparelho – efeitos que pressionaram nossas receitas de interconexão e de aparelhos. **Com base nos fatos mencionados acima, adotamos uma posição mais conservadora com relação ao crescimento da receita líquida total e margem EBITDA para o ano fiscal de 2008.** Para a receita líquida, estimamos o crescimento anual acima de 7% (comparado com 9% previamente anunciado) e para a margem EBITDA um patamar entre 22.0% e 22.5% (comparado com acima de 23% previamente anunciado). As outras projeções mantêm-se inalteradas (assinantes, posição de mercado e investimentos).

## Sobre a TIM Participações S.A.

Por meio de suas controladas, a TIM Participações é a maior prestadora de serviços de telefonia móvel pessoal do Brasil, utilizando a tecnologia GSM (Global System for Mobile Communications). A Companhia atua através de suas controladas TIM Celular S.A. e TIM Nordeste S.A.

Focada no crescimento sustentável e rentável, a TIM concentra suas operações nos clientes de valor em todos os segmentos de atuação – seja do mercado corporativo, planos pós-pagos ou pré-pagos. Para isso, tem investido intensamente na qualidade e diferenciação dos produtos e serviços oferecidos, ao mesmo tempo em que busca desenvolver ofertas inovadoras e de baixo custo.

A TIM Participações é controlada pela TIM Brasil Serviços e Participações S.A., subsidiária do Grupo Telecom Italia.

Desde o início de suas atividades no Brasil, o Grupo Telecom Italia tem focado fortemente em sua marca, que hoje é reconhecida nacionalmente, sendo sinônimo de inovação e primeira opção, principalmente para os clientes do segmento de negócios.

A TIM Participações possui a mais extensa rede de transmissão de dados por celular no País, utilizando o GPRS (General Packet Radio Service)/ EDGE (Enhanced Data rates for Global Evolution) tecnologia que permite a conexão à Internet de qualquer dispositivo móvel (laptop, PDA - Personal Digital Assistants - ou celular) sem a necessidade de um modem, a qualquer hora e de qualquer lugar coberto pela rede GSM da Companhia. O 3G irá melhorar as transmissões de dados possibilitando a competição no mercado de banda larga.

As ações da TIM Participações são negociadas nas Bolsas de Valores de São Paulo (Bovespa: TCSL3 e TCSL4) e de Nova York (NYSE: TSU).



- Segunda maior operadora em número de clientes
- Maior operadora GSM em número de clientes
- Maior rede móvel de transmissão de dados
- Lançamentos do 3G sem necessidade de mudar o cartão SIM ou mudar de plano de tarifa

## Disclaimer

**Este documento pode conter algumas previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem fatos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", bem como outros similares, visam identificar tais previsões que, evidentemente, envolvem riscos ou incertezas futuras previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem divergir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas posições aqui realizadas. Estas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las à luz de novas informações ou de desdobramentos futuros.**

## ANEXOS

- Anexo 1:** Balanço Patrimonial (BR GAAP)
- Anexo 2:** Demonstração de Resultado (BR GAAP)
- Anexo 3:** Demonstração do Fluxo de Caixa (BR GAAP)
- Anexo 4:** Demonstração do Cálculo do EBITDA (BR GAAP)
- Anexo 5:** Indicadores Operacionais Consolidados
- Anexo 6:** Glossário

As Demonstrações Financeiras Completas, incluindo as Notas Explicativas estão disponíveis no nosso site de Relações com Investidores: [www.timpartri.com.br](http://www.timpartri.com.br)

## Anexo 1

### TIM PARTICIPAÇÕES S.A.

Balanco Patrimonial pela Legislação Societária (R\$ Milhares)

DESCRIÇÃO	Jun/2008	Mar/2008	%
<b>ATIVO</b>	<b>14.887.678</b>	<b>13.663.346</b>	<b>9,0%</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>4.796.951</b>	<b>4.683.905</b>	<b>2,4%</b>
Caixa e equivalentes de caixa	853.912	609.293	40,1%
Aplicações Financeiras	50.234	50.444	-0,4%
Contas a receber	2.687.491	2.701.779	-0,5%
Estoques	257.021	251.883	2,0%
Impostos e contribuições a recuperar	507.182	478.285	6,0%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	4.204	16.817	-75,0%
Despesas antecipadas	398.554	545.144	-26,9%
Outros ativos	38.353	30.260	26,7%
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>10.090.727</b>	<b>8.979.441</b>	<b>12,4%</b>
<b>Realizável a Longo Prazo</b>			
Aplicações financeiras	7.122	3.917	81,8%
Impostos e contribuições a recuperar	220.184	228.211	-3,5%
Depositos judiciais	123.143	115.098	7,0%
Despesas antecipadas	9.085	7.850	15,7%
Outros ativos	7.268	7.267	0,0%
<b>Permanente</b>			
Investimentos	4.357	4.752	-8,3%
Imobilizado	4.706.276	4.767.476	-1,3%
Intangível	4.844.205	3.665.199	32,2%
Diferido	169.087	179.671	-5,9%
<b>PASSIVO</b>	<b>14.887.678</b>	<b>13.663.346</b>	<b>9,0%</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>5.073.519</b>	<b>4.227.599</b>	<b>20,0%</b>
Fornecedores	1.922.331	1.879.919	2,3%
Financiamentos e empréstimos	1.262.823	1.423.510	-11,3%
Obrigações trabalhistas	115.875	124.693	-7,1%
Impostos, taxas e contribuições	485.359	406.068	19,5%
Autorizações a pagar	1.128.150	34.791	3142,6%
Dividendos e JSCP a pagar	31.880	239.312	-86,7%
Outros passivos	127.101	119.306	6,5%
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>2.205.670</b>	<b>1.793.190</b>	<b>23,0%</b>
Financiamentos e empréstimos	1.723.483	1.331.754	29,4%
Provisão para contingências	251.883	236.195	6,6%
Passivo atuarial	7.377	7.377	0,0%
Obrigações decorrentes de descontinuidade de ativos	202.258	197.195	2,6%
Outros passivos	20.669	20.669	0,0%
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>7.608.489</b>	<b>7.642.557</b>	<b>-0,4%</b>
Capital social	7.613.610	7.550.525	0,8%
Reservas de capital	34.330	97.415	-64,8%
Reservas de lucros	102.546	102.546	0,0%
Lucro (Prejuízo) do período	(141.997)	(107.929)	31,6%

## Anexo 2

### TIM PARTICIPAÇÕES S.A.

Resultado pela Legislação Societária (R\$ Milhares)

DESCRIÇÃO	2T08	2T07	%	1S08	1S07	%
<b>Receita Bruta</b>	<b>4.454.459</b>	<b>4.215.510</b>	<b>5,7%</b>	<b>8.673.374</b>	<b>8.110.845</b>	<b>6,9%</b>
<b>Serviços de Telecomunicações</b>	<b>4.053.363</b>	<b>3.715.937</b>	<b>9,1%</b>	<b>7.950.412</b>	<b>7.261.884</b>	<b>9,5%</b>
Serviços de Telecomunicações - Móvel	4.052.315	3.715.937	9,1%	7.948.994	7.261.884	9,5%
Serviços de Telecomunicações - Fixa	1.048	-	-	1.418	-	-
<b>Receita de Mercadorias</b>	<b>401.096</b>	<b>499.573</b>	<b>-19,7%</b>	<b>722.962</b>	<b>848.961</b>	<b>-14,8%</b>
<b>Impostos e Descontos</b>	<b>(1.268.384)</b>	<b>(1.155.942)</b>	<b>9,7%</b>	<b>(2.494.341)</b>	<b>(2.208.104)</b>	<b>13,0%</b>
Impostos e descontos s/ serviços	(1.082.699)	(934.079)	15,9%	(2.142.084)	(1.818.486)	17,8%
Impostos e descontos s/ venda de produtos	(185.685)	(221.863)	-16,3%	(352.257)	(389.618)	-9,6%
<b>Receita Líquida</b>	<b>3.186.075</b>	<b>3.059.568</b>	<b>4,1%</b>	<b>6.179.033</b>	<b>5.902.741</b>	<b>4,7%</b>
Serviços	2.970.664	2.781.858	6,8%	5.808.328	5.443.398	6,7%
Produtos	215.411	277.710	-22,4%	370.705	459.343	-19,3%
<b>Custos da Operação</b>	<b>(2.549.414)</b>	<b>(2.315.857)</b>	<b>10,1%</b>	<b>(5.007.008)</b>	<b>(4.494.978)</b>	<b>11,4%</b>
Custo de pessoal	(168.697)	(156.631)	7,7%	(331.322)	(308.804)	7,3%
Comercialização	(665.621)	(618.680)	7,6%	(1.263.762)	(1.190.422)	6,2%
Rede e interconexão	(1.072.570)	(899.760)	19,2%	(2.117.117)	(1.808.495)	17,1%
Gerais e administrativas	(107.984)	(108.011)	0,0%	(231.763)	(220.573)	5,1%
Custo dos produtos vendidos	(324.831)	(376.408)	-13,7%	(588.066)	(640.028)	-8,1%
Provisão para devedores duvidosos	(203.327)	(168.405)	20,7%	(475.028)	(341.373)	39,2%
Outras receitas (despesas) operacionais	(6.384)	12.038	-	50	14.717	-99,7%
<b>EBITDA</b>	<b>636.661</b>	<b>743.711</b>	<b>-14,4%</b>	<b>1.172.025</b>	<b>1.407.763</b>	<b>-16,7%</b>
Margem EBITDA	20,0%	24,3%	-4,3 p.p	19,0%	23,8%	-4,9 p.p
<b>Depreciação e amortização</b>	<b>(596.338)</b>	<b>(569.985)</b>	<b>4,6%</b>	<b>(1.168.372)</b>	<b>(1.152.252)</b>	<b>1,4%</b>
Depreciação	(326.686)	(347.241)	-5,9%	(646.419)	(712.833)	-9,3%
Amortização	(269.652)	(222.744)	21,1%	(521.953)	(439.419)	18,8%
<b>EBIT</b>	<b>40.323</b>	<b>173.726</b>	<b>-76,8%</b>	<b>3.653</b>	<b>255.511</b>	<b>-98,6%</b>
Margem EBIT	1,3%	5,7%	-4,4 p.p	0,1%	4,3%	-4,3 p.p
Outras receitas (despesas) não operacionais	508	(2.554)	-	(2.067)	(3.710)	-44,3%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(59.157)</b>	<b>(81.463)</b>	<b>-27,4%</b>	<b>(115.228)</b>	<b>(144.717)</b>	<b>-20,4%</b>
Despesas financeiras	(77.348)	(109.553)	-29,4%	(148.823)	(196.939)	-24,4%
Variações cambiais, líquidas	(17.651)	1.955	-	(26.796)	2.515	-
Receitas financeiras	35.842	26.135	37,1%	60.391	49.707	21,5%
<b>Lucro (prejuízo) antes dos impostos</b>	<b>(18.326)</b>	<b>89.709</b>	<b>-</b>	<b>(113.642)</b>	<b>107.084</b>	<b>-</b>
Imposto de renda e contribuição social	(15.742)	(55.727)	-71,8%	(28.355)	(92.567)	-69,4%
<b>Lucro (prejuízo) líquido</b>	<b>(34.068)</b>	<b>33.982</b>	<b>-</b>	<b>(141.997)</b>	<b>14.517</b>	<b>-</b>

### Anexo 3

#### TIM PARTICIPAÇÕES S.A.

Demonstração do Fluxo de Caixa em Legislação Societária (R\$ Milhares)

	2T08	2T07
<b>EBIT</b>	<b>40.322</b>	<b>173.726</b>
Depreciação e amortização	596.339	569.985
Adições ao ativo permanente	(1.706.279)	(326.245)
Variações nos ativos e passivos operacionais	201.436	(297.154)
<b>FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL LIVRE</b>	<b>(868.182)</b>	<b>120.313</b>
Impostos (IR e CSSL)	(3.130)	(43.114)
Dividendos e Juros sobre o capital próprio pagos	(207.433)	(439.687)
Resultado financeiro líquido	(59.157)	(81.463)
Outras movimentações	23.118	53.411
<b>FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO</b>	<b>(1.114.783)</b>	<b>(390.541)</b>

### Anexo 4

#### TIM PARTICIPAÇÕES S.A.

Reconciliação do EBITDA (R\$ Milhares)

Reconciliação do EBITDA	2T08	2T07
<b>Prejuízo Líquido</b>	<b>(34.068)</b>	<b>33.982</b>
(+) Provisão para IR e CS	(15.742)	(55.727)
(+/-) Resultado Não-Operacional	<b>508</b>	<b>(2.554)</b>
(-) Resultado Financeiro Líquido	(59.157)	(81.463)
<b>EBIT</b>	<b>40.323</b>	<b>173.726</b>
(+) Amortização e Depreciação	(596.338)	(569.985)
<b>EBITDA</b>	<b>636.661</b>	<b>743.711</b>

## Anexo 5

### TIM PARTICIPAÇÕES S.A.

#### Indicadores Operacionais Consolidados

	2T08	1T08	2T07	Var. % Trim	Var. % Anual
População estimada da área (milhões)	198,1	197,5	189,2	0,3%	4,7%
Municípios Atendidos - GSM	2.733	2.706	2.501	1,0%	9,3%
Base Celular Brasil (milhões)	133,2	125,8	106,7	5,8%	24,8%
Penetração Total estimada	67,2%	63,7%	56,4%	3,5 p.p.	10,8 p.p.
Market share	25,4%	25,9%	25,8%	-0,6 p.p.	-0,4 p.p.
Total de Clientes	33.814.899	32.532.999	27.478.302	3,9%	23,1%
Pré-pago	26.993.482	25.774.920	21.435.018	4,7%	25,9%
Pós-pago	6.821.417	6.758.079	6.043.284	0,9%	12,9%
Adições Brutas	4.045.917	3.787.323	3.723.591	6,8%	8,7%
Adições Líquidas	1.281.900	1.279.298	1.171.603	0,2%	9,4%
Churn	8,4%	7,9%	9,7%	0,5 p.p.	-1,3 p.p.
ARPU TOTAL	R\$29,8	R\$29,5	R\$34,6	1,2%	-13,8%
MOU TOTAL	100	94	94	6,6%	7,0%
Investimentos ( R\$ milhões)	1.706,3	272,6	326,2	525,8%	423,0%
Empregados	10.253	10.097	9.675	1,5%	6,0%

## Anexo 6

### Glossário

#### Termos Financeiros

**EBIT** = Resultado operacional antes de juros e impostos.

**EBITDA** = Resultado operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização.

**Margem EBITDA** = EBITDA/ Receita Operacional Líquida.

**CAPEX** – (*capital expenditure*) investimento de capital

**Subsídio** = (receita líquida de mercadorias – custo de mercadorias vendidas + descontos dados por fornecedores) / adições brutas

**Dívida líquida** = Dívida bruta – disponibilidades.

**PL** – Patrimônio líquido.

#### Tecnologia e Serviços

**TDMA** (*Time Division Multiple Access*) – Tecnologia de acesso por múltipla divisão de tempo.

**GSM** (*Global System for Mobile Communications*) – Sistema global avançado de tecnologia de comunicação móvel. Sistema que armazena e codifica os dados do celular, como ligações e dados do usuário, permitindo o reconhecimento de um assinante em qualquer país a partir da rede GSM. O GSM é hoje o padrão mais popular implementado mundialmente.

**EDGE** (*Enhanced Data rates for Global Evolution*) – Velocidades elevadas de transmissão de dados para a evolução global. Técnica desenvolvida para aumentar a velocidade de transmissão de dados por celular, criando uma verdadeira banda larga para os aparelhos que utilizam a tecnologia GSM. Os primeiros celulares EDGE disponíveis oferecem velocidades que podem atingir até 200 Kbps, dependendo do modelo do aparelho utilizado.

**SMS** (*Short Message Service*) – Serviço de mensagens curtas de texto para aparelhos celulares, possibilitando o envio e recebimento de mensagens alfanuméricas.

#### Indicadores operacionais

**Clientes** – número de linhas móveis em serviço

**Adições brutas** – total de novos clientes adquiridos no período

**Adições Líquidas** = adições brutas – desconexões

**Market share** : participação do mercado estimado = nº de clientes da Companhia / nº de clientes da área de atuação

**Marginal Market share** : participação de adições líquidas da companhia no total estimadas de adições líquidas na área de atuação

**Penetração do mercado**: = nº de clientes da companhia + nº de clientes estimado das concorrentes / cada 100 habitantes da área de atuação da Companhia

**Churn rate** – taxa percentual que mede o número de clientes desconectados durante um determinado período de tempo.

**ARPU** (*Average Revenue per user*) – Receita líquida de serviços por base média de clientes no período.

**Blended ARPU** – ARPU da base total de clientes (pré-pagos)

**ARPU pós-pago** – ARPU dos clientes do serviço pós-pago

**ARPU pré-pago** – ARPU dos clientes do serviço pré-pago

**MOU** (*minutes of use*) – média mensal, em minutos, do tráfego por cliente = (Total de minutos originados + minutos entrantes) / média mensal de clientes do período

**MOU pós-pago** – MOU dos usuários do serviço pós-pago.

**MOU pré-pago** – MOU dos usuários do serviço pré-pago.

**SAC** – Custo de aquisição por cliente = (despesas de publicidade e propaganda + comissões + taxa Fistel + comodatário + custos de retenção)