



TIM PARTICIPAÇÕES S.A.

COMUNICADO AO MERCADO

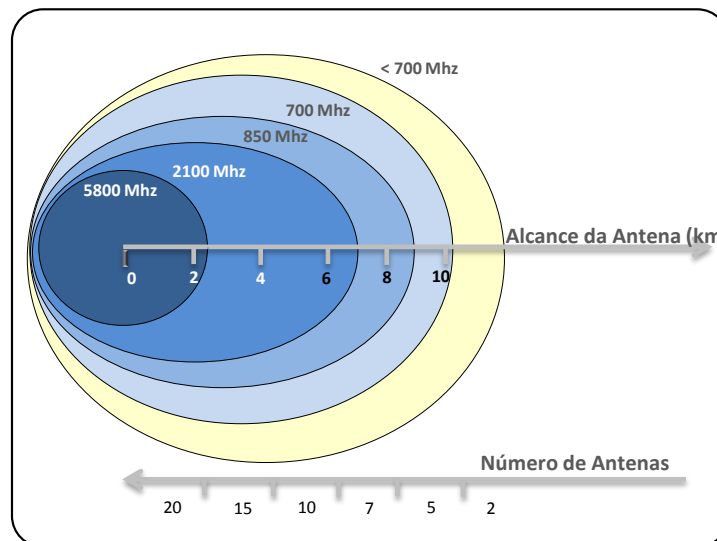
A TIM alcançou seu objetivo ao participar do leilão da faixa de 700 MHz para utilização da tecnologia 4G, em linha com a estratégia de expandir o serviço de banda larga móvel no país. A operadora saiu do pregão com o Lote 2, de abrangência nacional, investindo R\$ 1.947,5 milhões na aquisição, com ágio de 1% sobre o custo total inicial do lote.

“A frequência de 700 MHz será muito importante para a ampliação da rede de dados móveis no país oferecendo aos clientes uma qualidade de navegação ainda melhor na quarta geração”, afirma **Rodrigo Abreu, presidente da TIM Brasil**.

Atualmente, a TIM é vice-líder no mercado de 4G, com 30,27% de *market share* e mais de 1,1 milhão de acessos. A operadora cobre 30,2% da população brasileira, atendendo a 45 municípios. Desde o início da implantação da tecnologia no Brasil, a TIM foi a primeira operadora a disponibilizar a navegação de quarta geração para os clientes sem necessidade de contratação de novos planos, com aumento de preço ou cobrança adicional.

“Estamos muito satisfeitos com o resultado. Vamos, agora, trabalhar com foco na antecipação do cronograma, viabilizando a liberação do espectro o quanto antes, por entender que trata-se de uma oportunidade única para a modernização digital do Brasil, impulsionando tanto o desenvolvimento da banda larga móvel quanto a massificação da TV digital”, **completa Rodrigo Abreu**.

Cabe destacar a vantagem da faixa de 700 MHz com relação à penetração muito maior que à faixa de 2,500 MHz atualmente usada para o 4G. Adicionalmente, o Lote 2 que a TIM adquiriu apresenta potencial de economia de escala de equipamentos, contando ainda com a sinergia dos blocos APT e dividendo digital Europeu. O gráfico abaixo demonstra essa eficiência:



Fonte: TIM

Rio de Janeiro, 30 de setembro de 2014.

Rogério Tostes
Diretor de Relações com Investidores