



TIM S.A.

Companhia Aberta

CNPJ/ME 02.421.421/0001-11

NIRE 33.300.324.631

COMUNICADO AO MERCADO

TIM e FCA fecham parceria inédita para carros conectados

TIM S.A. (“TIM” ou “Companhia”) (B3: TIMS3; NYSE: TIMB), comunica aos seus acionistas, ao mercado em geral e a outras partes interessadas o que segue:

A TIM e a Fiat Chrysler Automóveis (FCA) estabeleceram uma parceria para oferecer soluções de conectividade embarcada em veículos das marcas Fiat, Jeep e RAM no Brasil a partir da primeira metade de 2021. Como parte da estratégia global de desenvolver ecossistemas para serviços conectados e potencializar a experiência digital dos clientes, futuros lançamentos da FCA no país vão contar com o eSIM, chip virtual para acesso a Wi-Fi nativo a bordo, com a qualidade da cobertura 4G e rede de Internet das Coisas (“IoT”) da TIM.

A conectividade permitirá a comunicação, ativa e em tempo real, do carro com o cliente, com a FCA e com a rede de concessionárias. Os clientes da FCA se beneficiarão com uma variedade de serviços, desde conteúdos de entretenimento e segurança, até aplicativos que interagem com o veículo. Também permitirá a identificação remota de eventuais falhas no veículo com a possibilidade de diagnósticos mais ágeis e precisos. Tudo isso graças aos sensores conectados, que enviam dados continuamente para a FCA.

A parceria fortalece a presença da TIM no segmento de serviços prestados a empresas –B2B, inaugurando sua atuação na vertical de carros conectados que se junta ao sólido portfólio de soluções IoT. Ao mesmo tempo, possibilita a abertura de novas formas de atingir o cliente no segmento de serviços prestados a consumidores – B2C, através da prestação de serviços “in-car”.



A união das empresas apresenta uma oportunidade de promover experiências completas a consumidores, oferecendo tudo que já é possível em um smartphone por meio de um veículo conectado. Sendo este acordo uma demonstração da importância de parcerias estratégicas, estimulando e desenvolvendo novos modelos de negócios, oferecendo sempre a melhor experiência para os usuários.

Rio de Janeiro, 28 de outubro de 2020.

TIM S.A

Adrian Calaza

Diretor Financeiro e

Diretor de Relação com os Investidores