



Viver sem fronteiras

TIM PARTICIPAÇÕES S.A. | Relações com Investidores

TIM Participações S.A.

Resultados do 3T06

06 de Novembro de 2006





Viver sem fronteiras

TIM PARTICIPAÇÕES S.A. | Relações com Investidores

► Destaques

Desempenho do Mercado

Estratégia Comercial

Desempenho Financeiro



Destaques

Forte crescimento e melhoria da qualidade da base de clientes

Mantendo a liderança em inovação com o lançamento do “TIM Casa”, oferta inédita no Brasil

1ª na escolha dos clientes de alto valor e do segmento corporativo

Melhoria do mix de clientes e redução no custo de aquisição

Forte crescimento com aumento de receita e da geração de caixa

Fluxo de caixa positivo



Viver sem fronteiras

TIM PARTICIPAÇÕES S.A. | Relações com Investidores

Destques

▶ Desempenho do Mercado

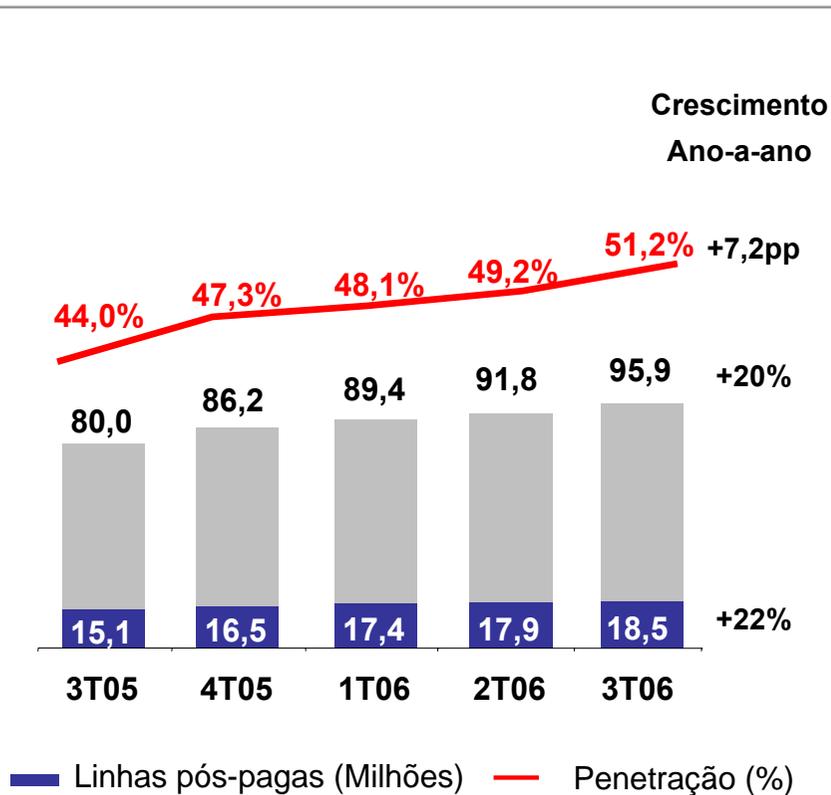
Estratégia Comercial

Desempenho Financeiro



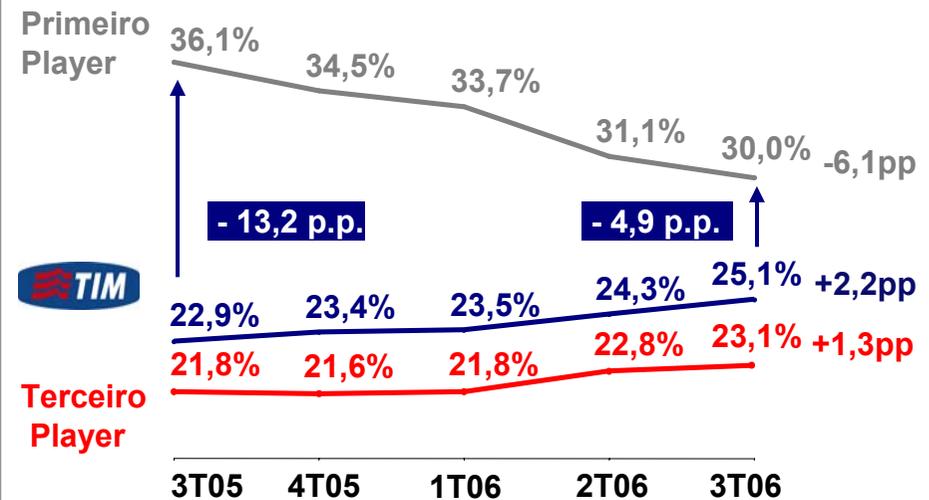
Contínuo Crescimento do Mercado

Evolução da base e da penetração



Fonte: ANATEL.

Participação no mercado

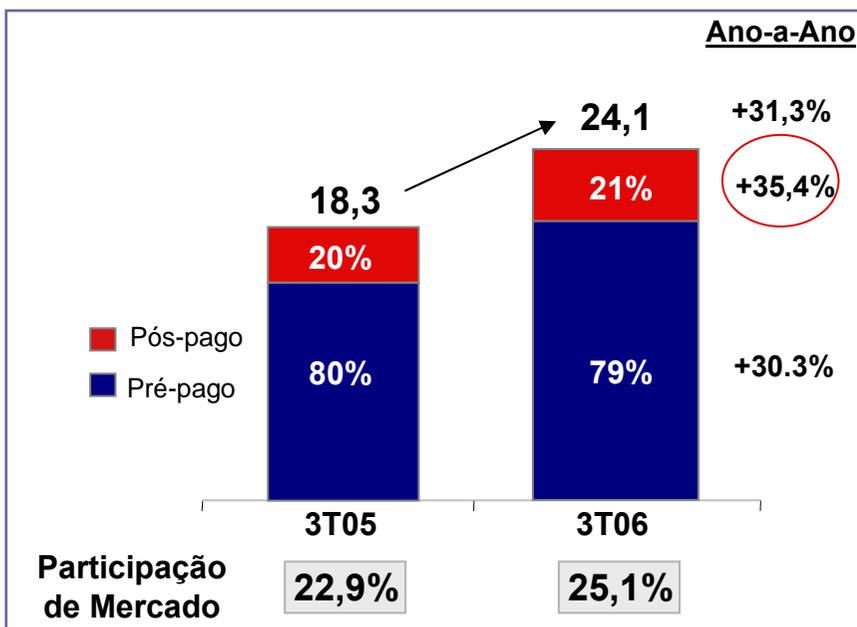


- ▶ Superando o mercado especialmente no segmento pós-pago
- ▶ 26,8% de participação no mercado pós-pago
- ▶ Diminuindo a diferença do 1º Player:
 - Base total: 4,9 p.p. vs. 13,2 p.p.
 - Segmento pós-pago: 1,6 p.p. vs. 13,2 p.p.

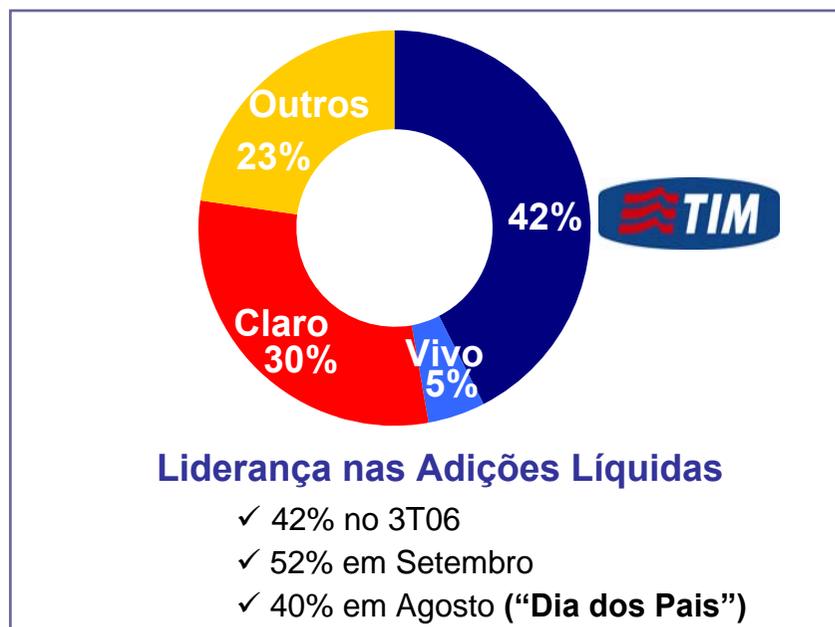
Crescimento Excepcional da Base com Melhoria no Mix de Clientes

Antecipação da meta para o final do ano

Linhas TIM (milhões)



Participação nas adições líquidas – 3T06



- ▶ 56,6% de participação no mercado incremental do segmento pós-pago no trimestre
- ▶ Melhoria contínua no mix de clientes: 21% de linhas pós-pagas vs. 20% do ano anterior
- ▶ Líder no mercado GSM: 37% de participação de mercado
- ▶ 89% das linhas são GSM, um aumento de 10 p.p. ano-a-ano



Viver sem fronteiras

TIM PARTICIPAÇÕES S.A. | Relações com Investidores

Destques

Desempenho do Mercado

► Estratégia Comercial

Desempenho Financeiro



Pioneirismo em Inovação

Primeira a lançar o serviço “TIM Casa”:
Oferta integrada para o uso de celular em casa e em qualquer lugar

TIM Casa



- Celular: a primeira opção em casa ou em qualquer lugar!



- Complementa os planos da TIM (chamadas locais fixas)
 - ✓ Pós-pago: 200 minutos por R\$ 29,90/mês
 - ✓ Pré-pago: 100 minutos por R\$ 19,90/mês
 - ✓ Família: Pacotes de até 2.000 minutos



- Economia de até 50% e 25% para usuários pré-pagos e pós-pagos em suas “áreas de registro”



TIM Casa Família



Novo plano “Família” para o segmento de Consumo

- Plano Exclusivo TIM
- Compartilhamento de pacotes integrados de serviços de voz, VAS e LD até 5 clientes pós-pagos
- Até 5 clientes pré-pagos podem fazer chamadas grátis em família
- Ligações gratuitas entre os membros
- Recarga mensal automática para clientes pré-pagos: R\$25, R\$50, R\$75 and R\$100



Solução completa em telefonia para toda família:

- Chamadas em família grátis em qualquer lugar
- Economia nas chamadas locais para o Fixo da “área de registro”



Forte Posicionamento no Mercado Corporativo

Líder no segmento de negócios

Atuação inovadora

- ▶ Foco consistente em clientes de alto valor
- ▶ Ampla oferta de soluções móveis corporativas
- ▶ Líder no segmento corporativo : 30% de participação de mercado
- ▶ Poderoso e crescente portfólio de grandes contas



Soluções de Dados



Voz



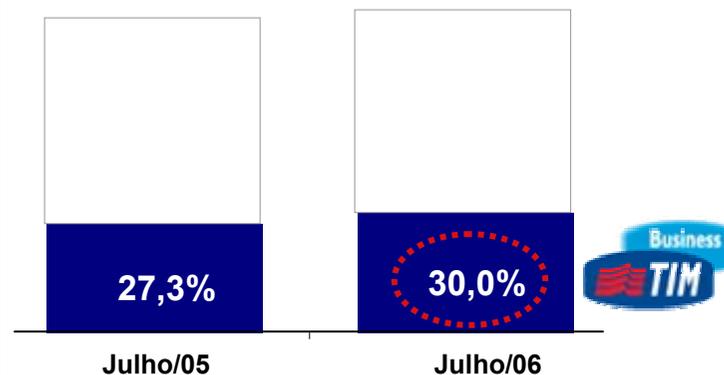
Mobilidade



Crescimento de linhas por segmento no 3T06 - TIM



Participação no mercado corporativo*



Promovendo o Tráfego Intra-rede

Segmento de varejo: promoções baseadas no estímulo à utilização e no conceito “Família”

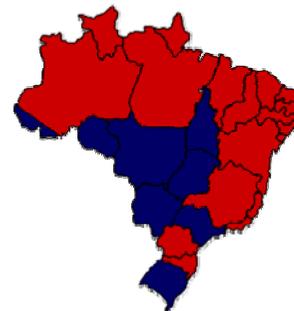
Estratégia única com diferentes níveis de agressividade

▪ Tarifa Zero

Chamadas intra-rede gratuitas para usuários em regiões com menor participação de mercado e alto potencial de crescimento.

▪ 3 Prediletos

Chamadas intra-rede gratuitas para 3 números especiais da TIM



■ Tarifa Zero ■ 3 Prediletos

▪ **Aumento das vendas:** recorde de adições brutas no 3T06 (3,5 milhões de linhas)

▪ Alavancando a participação em regiões de grande potencial

- São Paulo (Estado): 56,7%
- Rio Grande do Sul: 62,0%

- **Ampliando o conceito “Família”:** promoção de tráfego intra-rede tornou-se um **atributo da TIM**
- **Preservando as oportunidades regionais:** duas ofertas diferentes e simultâneas no Dia dos Pais*
- **Ajustado ao novo cenário regulatório:** tráfego intra-rede não gera custos de interconexão

Estimulando o Uso de VAS

Ampliando a penetração de serviço	Conceito de Comunidade	Impulsionando Chat e GPRS
<p>Mega TIM Wap Promoção de acesso ilimitado para o TIM WAP FAST por 30 dias, com um custo mensal de R\$9,90.</p> <p>Podcast É um novo conceito em fazer <i>download</i> de notícias em arquivos de vídeo e áudio. Usuários têm acesso a arquivos jornalísticos e esportivos que são atualizados regularmente.</p>	<p>TIM Spot Oferece canais gratuitos de SMS, patrocinados por anúncios. Os usuários recebem mensagens com notícias e fatos.</p> <p>Blah! Chat Os usuários que enviaram o maior número de mensagens para o blah! chat durante a promoção ganharam um aparelho celular (Nokia 7250i com câmera).</p>	

Pontos de vendas
 TIM: canais de vendas de VAS

EMIMUSIC

blah!

TIM Web Móvel | Você on-line a qualquer hora
 Confira a promoção da TIM que vai manter você on-line em todos os lugares.
 Como funciona | Conheça as opções | Registre-se



Viver sem fronteiras

TIM PARTICIPAÇÕES S.A. | Relações com Investidores

Destques

Desempenho do Mercado

Estratégia Comercial

▶ Desempenho Financeiro



Crescimento Contínuo da Receita de Serviços

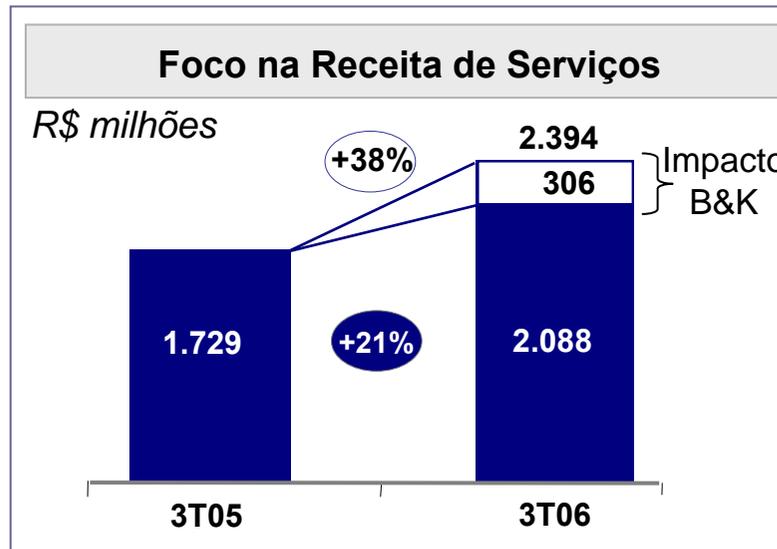
Evolução da receita líquida total

R\$ milhões

		Crescimento ano-a-ano	
	3T06	Registrado	Orgânico*
Total de Receitas Líquidas	2.746	+30%	+16%
Receita Líquida de Serviços	2.394	+38%	+21%
Receita Líquida de Aparelhos	351	-6%	-6%

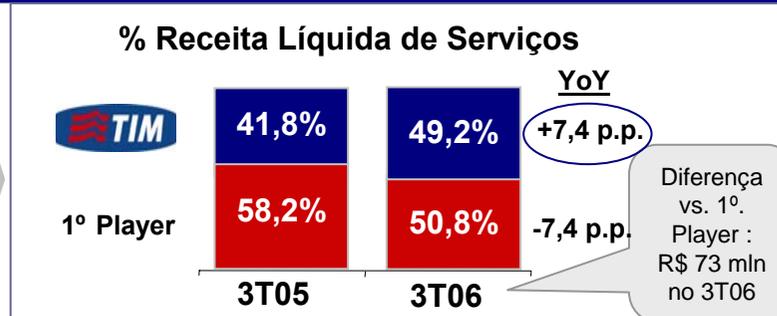
** Excluindo o impacto da eliminação do sistema Bill & Keep*

- Foco na Receita de Serviços através da oferta do “TIM Chip Only”
- Diminuição do peso da receita de aparelhos com menores subsídios de pré-pagos



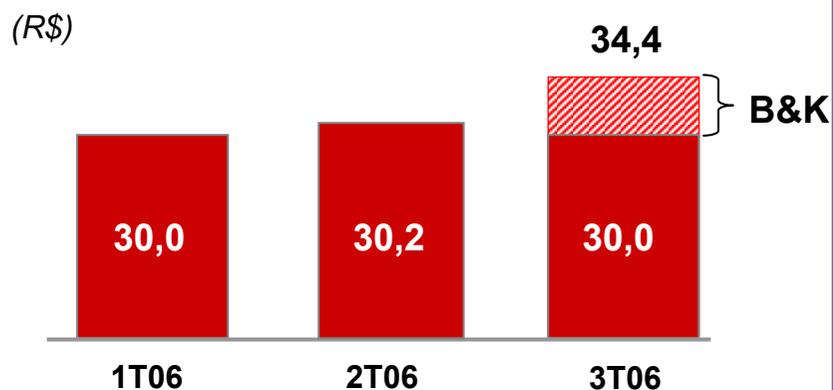
Diferença da receita de serviços vs. 1º player

- Diminuindo a distância em relação ao 1º colocado
- Combinação de ARPU de alta qualidade & crescimento na base de assinantes
- Crescimento contínuo da receita de serviços



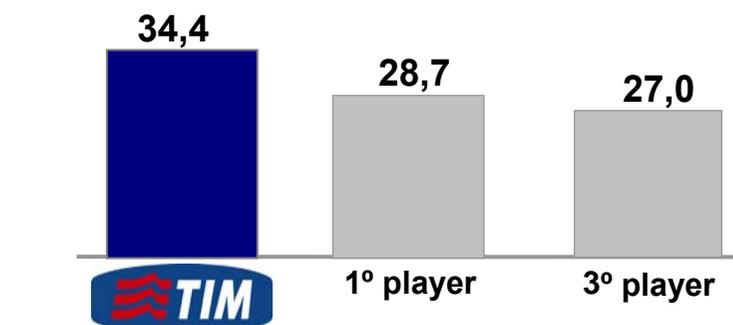
Desempenho do ARPU

Análise do ARPU

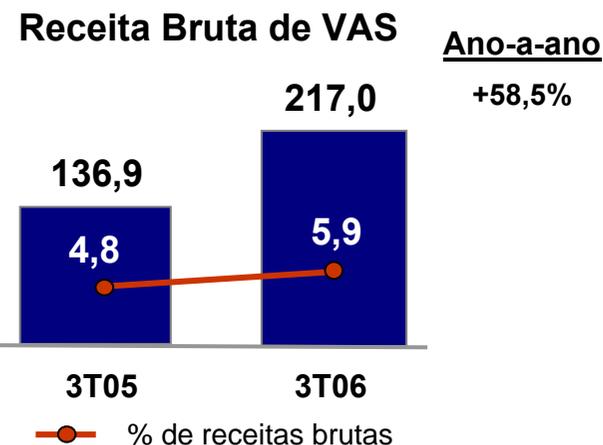


- ARPU estável comparado ao 2T06 (excluindo o impacto da eliminação do B & K)
- Mantendo a distância entre o nosso ARPU e o do Mercado

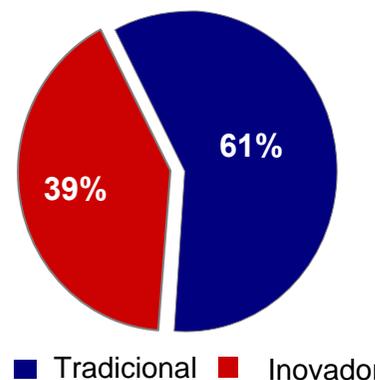
ARPU superior – 3T06



Receita de VAS (R\$ milhões)



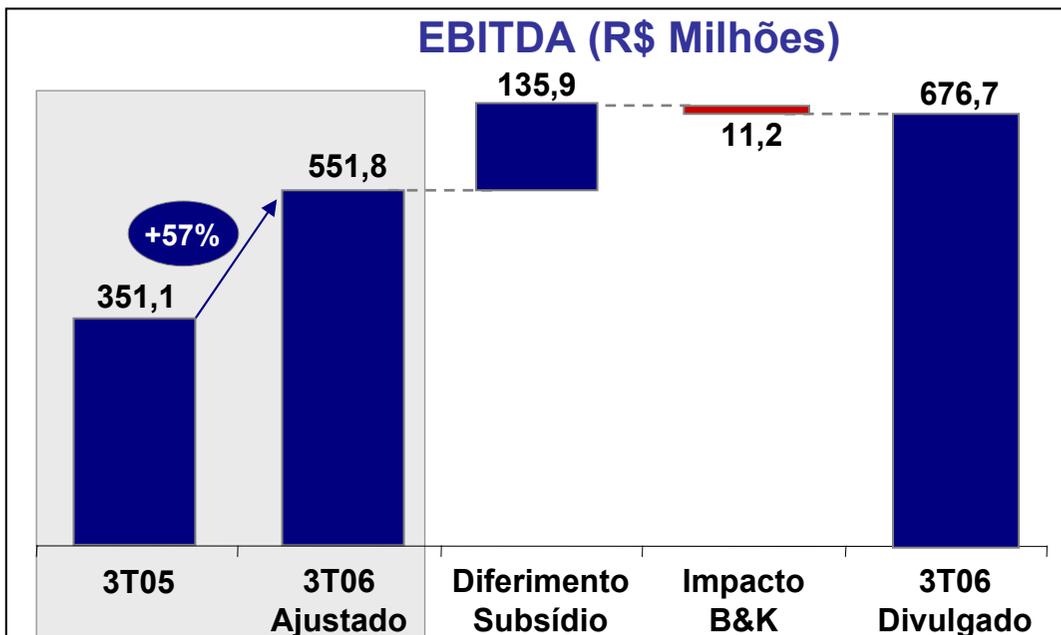
3T06



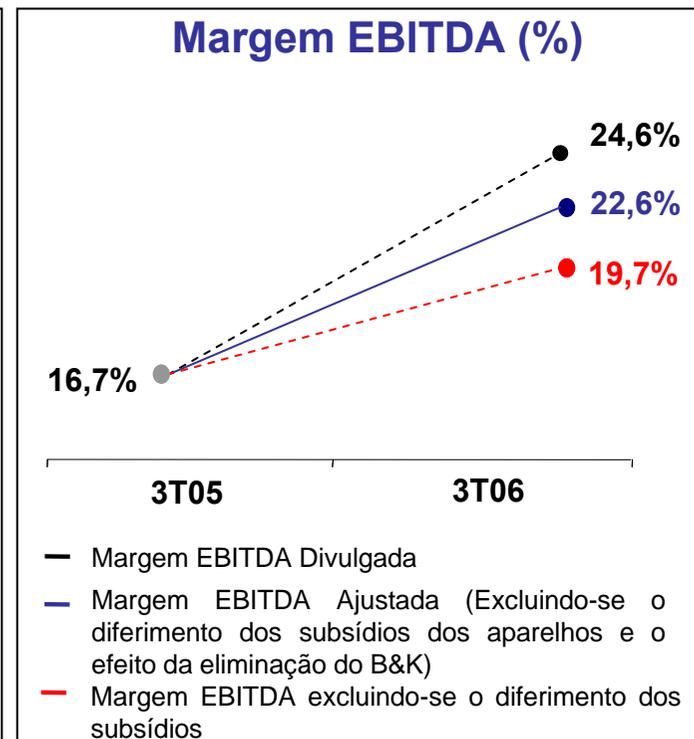
Uso	Crescimento Ano-a-ano
MMS P2P:	+ 408%
Dados:	+ 482%
Usuários	
SMS P2P:	+ 34%
MMS P2P:	+ 287%
Dados:	+ 173%

Evolução do EBITDA e Margem EBITDA

Combinando forte crescimento com expansão de margem



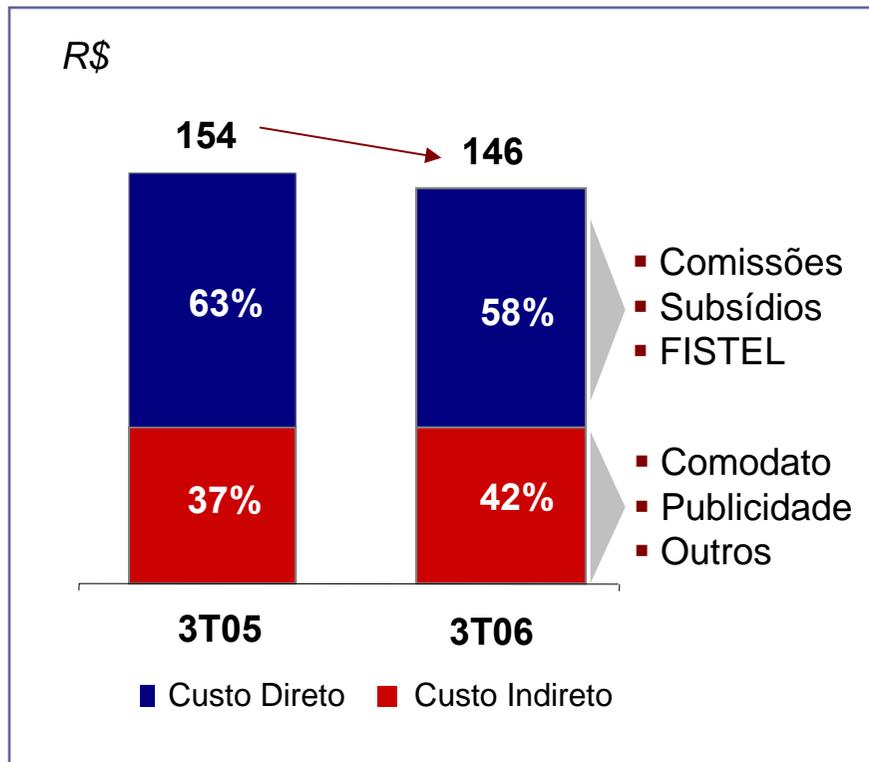
O EBITDA, mesmo excluindo o efeito não recorrente, continua demonstrando um crescimento com rentabilidade



Acelerando o crescimento da margem na comparação trimestral: 3,3 p.p. no 3T06 vs. 2,8 p.p. no 3T05

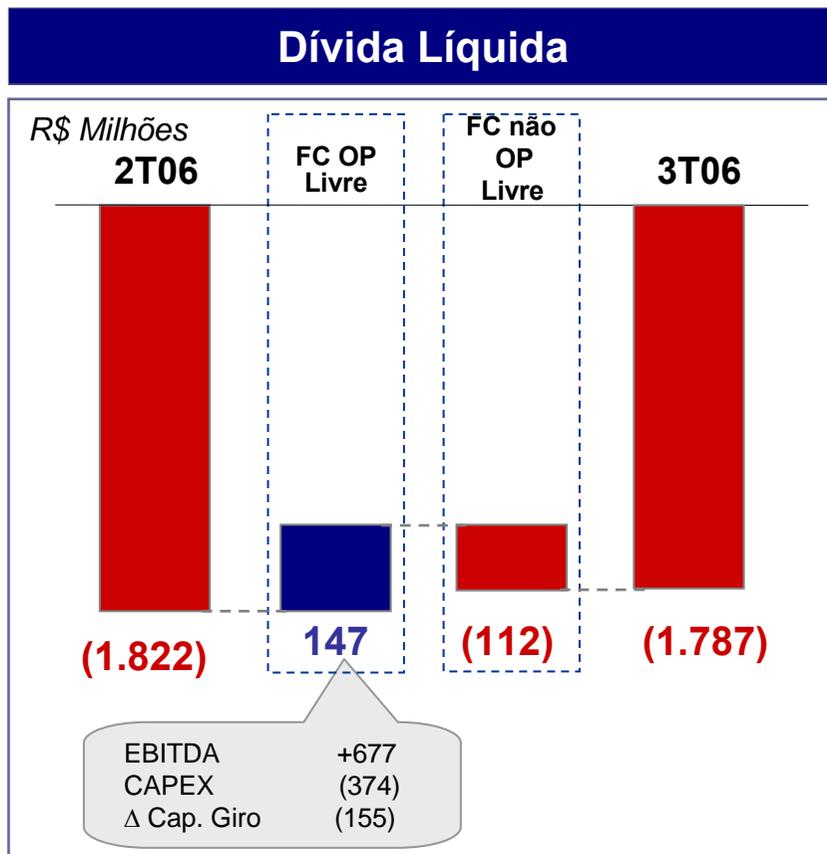
Redução do Custo de Aquisição

Evolução do SAC



- Redução do SAC mesmo com a melhoria no mix de clientes:
 - aumento do percentual de pós-pago no total de adições brutas
 - foco em clientes corporativos, aumentando o peso dos comodatos
- Redução do subsídio de aparelhos pré-pagos com impacto positivo nos custos diretos
- Foco na venda de SIM Card ("TIM Chip Only") para redução do SAC
- Retorno do custo de aquisição de 4,9 meses no 3T06 vs. 5,1 meses no 3T05

Dívida Líquida



Dívida Bruta: R\$2,9 bilhões (dos quais ~ 68% no longo prazo / custo médio de 13,9% no 3T06)
Caixa e Equivalentes: R\$1,1 bilhão
Dívida Líquida: R\$1,8 bilhão



Considerações Futuras

As declarações contidas nessa apresentação, assim como observações feitas pela administração da TIM Participações S.A. (a “Companhia”, ou “TIM”) que não constituam fatos consumados, são previsões e/ou estimativas futuras envolvendo fatores que podem fazer com que os resultados reais da Companhia sejam materialmente diferentes dos resultados históricos ou de quaisquer resultados expressos ou implícitos por essas previsões e estimativas. A Companhia alerta que os usuários desta apresentação não devem fundamentar suas decisões de investimento nessas previsões e estimativas futuras, pois elas estão baseadas em suposições que podem não se materializar.

Relações com Investidores

Avenida das Américas, 3434 - Bloco 01

6° andar – Barra da Tijuca

22640-102 Rio de Janeiro, RJ

Fone: +55 21 4009-3742 / 4009-3751/8113-0571

Fax: + 55 41 4009-3314

Visite nosso site:

<http://www.timpartri.com.br>